

Mercado Internacional de Kiwis

COPIA EXCLUSIVA PARA

Abud & cía 

La reproducción, distribución y retransmisión de este contenido por cualquier medio electrónico está expresamente prohibida sin la autorización previa y por escrito del titular de los derechos de autor. Esta publicación está protegida por las leyes de derechos de autor nacionales e internacionales.

Estadísticas de exportación de Chile



Patrocina
FedeFruta
FEDERACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS DE CHILE



iQonsulting

Media Partners

Diario Frutícola.cl
UN MEDIO DIGITAL DIARIOSUR

MUNDOAGRO
CON LOS PIES SOBRE LA TIERRA

Redagrícola
Una conversación técnica sobre agricultura

"Gracias
por ser parte
de este
anuario y
contribuir al
desarrollo
de la
industria
del Kiwi"



Produce y Edita:
iQonsulting

Colabora:



Patrocinan:



Media Partners:



Auspician Anuario de Kiwis 2026:



Índice

Equipo Editorial 4

Introducción de Isabel Quiroz 5

**Palabras del Presidente ejecutivo
Comité del Kiwi** 7



1. Oferta Global 9

1.1 Exportaciones globales 10

1.2 Despachos semanales principales proveedores globales 11

2. Mercados 12

2.1 Principales importadores 13

2.2 Europa 14

2.3 Estados Unidos 15

2.4 China 16

3. Exportaciones por Proveedor 18

3.1 Nueva Zelanda 20

3.2 Chile 23

3.3 Italia 38

3.4 Grecia 40

3.5 China 42

3.6 Estados Unidos 44

4. Baby kiwi 46

4.1 Exportaciones desde Chile 47

Conclusiones 48

El equipo editorial



Isabel Quiroz
SOCIA FUNDADORA




Camila Miranda
GERENTE GENERAL





Isabel Urrutia
ENCARGADA DE MARKETING





Sofia Della Costanza
MARKET ANALYST




Karina Rubio
ANALISTA DE MERCADO

Kadel Quiroz
ITC & COMMUNITY MANAGER



Limitación de responsabilidad

Todos los derechos de esta publicación son reservados. Ninguna parte puede ser reproducida o almacenada en ningún medio, sin el consentimiento escrito de iQonsulting. Las opiniones vertidas en esta publicación corresponden a una guía para productores, exportadores y otros actores de la industria y no constituyen recomendación alguna para abordar los mercados. Por ello, iQonsulting no tiene responsabilidad en los resultados de empresas que tomen decisiones comerciales basadas en este análisis.

Tipo de precios mencionados en esta publicación

- Mayorista. En este Anuario, corresponde al precio de venta en la feria mayorista de Jiangnan en Guangzhou y Shanghái, muy importantes en China. A este valor se debe descontar la comisión de venta del mayorista y se llega al precio nivel importador.
- FOT (Free On Truck). Precio a nivel importador. En este anuario, es el precio de los otros mercados sin incluir China. A este valor se descuenta la comisión del importador, los pagos que se deben realizar en destino, seguro y flete y se tiene el precio FOB.

Auspicios

Si quiere participar como auspiciador de las próximas ediciones de los anuarios de mercado de iQonsulting, contactar a ventas@iqonsulting.com

Envío de comentarios y preguntas

En caso de que al momento de la lectura tenga algún comentario, sugerencia o pregunta, puede enviarnos un mensaje al mail de abajo o dejarlo en las redes. Éste será respondido a la brevedad.

Introducción de Isabel Quiroz

Pensar que, en algún momento de la historia del kiwi, particularmente en 2010 cuando fue detectado el PSA pensamos que la industria ya no tenía vuelta. Los nuevos aires del kiwi después de ese punto de inflexión, son evaluados positivamente por productores que aprendieron a convivir con la enfermedad. Pero también esa crisis reorganizó el mercado mundial que hasta ese momento estaba dominado por muy pocas variedades y Chile ya había entrado en una etapa de bajos precios en la mayoría de los mercados a los cuales accedía.

¿Cómo nos encontramos ahora en 2026, después de 15 años desde el PSA, en que tanto Nueva Zelanda, Chile, Italia, Grecia, España y otros países sufrieron crisis devastadoras de muerte de plantas y huertos completos?. ¿Cómo nos situamos frente a este cultivo que se ha ganado un espacio y un cariño importante entre los consumidores en todo el mundo?. Sin duda la situación actual es diferente y se observan muchos cambios que generan un nuevo atractivo en Chile y ha pasado a ser una especie que se mira como alternativa en nuevas plantaciones. No obstante, es importante destacar que en los últimos 11 años (entre 2015 y 2025), la reorganización de la industria mundial no ha implicado grandes cambios en el volumen global de exportaciones, sólo tuvo un

incremento de 25%, pasando de 1,34 a 1,67 millones de toneladas exportadas anualmente, sin embargo, los grandes cambios se pueden observar en el valor del producto. Los diversos mercados se han acercado en sus valores CIF. Los de mayor valor como China y Japón han bajado frente a la concentración de volumen en estos mercados y los que eran de menor valor, correspondientes a países en el resto de los continentes, se han acercado a estos primeros, mejorando el valor por kilo general del producto.

Esta nueva situación tiene explicaciones internas en las exportaciones de los grandes proveedores. El primer impacto es inducido por la posición que ha tomado Nueva Zelanda en dos áreas, la estructura de su oferta en materia varietal y la concentración de sus exportaciones en Asia. Nueva Zelanda es el único país que ha incrementado en forma notable sus volúmenes de exportación (80%) en conjunto con un incremento de 60% en su precio FOB/kg anual en estos últimos 11 años. Ello ha sido posible por la transformación de la oferta varietal, por una parte, concentrando su oferta en kiwi amarillo (Zespri_Gold), más ajustado a los gustos asiáticos. Además, ha mantenido innovación en promoción, comercialización y producción de su kiwi, lo que ha incluido el

envío del 100% de fruta sustentable a China, siendo promocionada como tal y estableciendo alianzas con los chinos para transformar la propia industria China a ser 100% sustentable.

Los cambios realizados por Nueva Zelanda han sido percibidos como una oportunidad por los exportadores chilenos, que han tomado una posición mayor en kiwi verde (principalmente con el tradicional Hayward), aunque se mantienen las expectativas de producir otros colores de kiwi, sin embargo, la participación de variedades nuevas aun es baja, en parte porque se ha reconocido que la ventaja de Chile está en producir un kiwi verde de mejor calidad. Esta nueva situación, ha significado que Chile ha disminuido en un 20% su producción de kiwi en los últimos 11 años, pero en el mismo periodo el precio unitario o valor por kilo FOB, ha crecido en un 60%.

¿Qué nos están diciendo todos estos cambios principalmente desde Nueva Zelanda y de Chile, los mayores exportadores del Hemisferio Sur de esta especie?. Primero, que es posible ejecutar un negocio atractivo con esta especie frente al cambio en el valor del producto en los mercados, lo que ha estimulado nuevas plantaciones en Chile. Hoy se evalúa esta especie con más frecuencia para completar y

mejorar la oferta productiva. En segundo lugar y con la mirada hacia el futuro, es muy importante después de la reestructuración y de reconocer la nueva posición de los países proveedores, preguntarse cómo fortalecer la oferta de Chile, en este aspecto ya se ha hecho bastante mejorando producción y calidad del producto (aún falta), también se ha trabajado en los envases y en los programas de maduración en destino que mejoran la experiencia gustativa del producto por el consumidor final. Las personas que compran, en cualquier parte del mundo, buscan que lo que compran, les produzca placer. Esto sin duda tiene que ir acompañado de una campaña de promoción que destaque las nuevas características organolépticas del producto chileno, quizá por una especie de suerte, Nueva Zelanda, ha dejado más libres mercados tradicionales para Chile como Estados Unidos y Europa y también Latinoamérica, esto significa que hay un espacio grande para mantenerse y crecer. La buena noticia es que se ha confirmado que se puede lograr y en esta vuelta del kiwi, no se puede fallar.

Isabel Quiroz

Socia fundadora y Directora de iQonsulting



iQonsulting

Calidad y compromiso en cada uno de nuestros productos y servicios. ¡Conócelos!

Estudios de mercado y sustentabilidad

Prospección e identificación de tendencias y oportunidades en mercados internacionales para la exportación de fruta fresca y procesada, con énfasis en sustentabilidad.



Asesorías y charlas

Ofrecemos asesoría estratégica en análisis de mercados y planes de negocio para la industria frutícola de exportación y entidades relacionadas en Chile y el extranjero.



Anuarios

Los Anuarios analizan el desempeño de las principales frutas de exportación del hemisferio sur al final de cada temporada.

Si quieres ser parte, ¡escríbenos!



Reportes de mercado y Benchmark

Reporte con análisis semanal de arribos y precios en mercados internacionales.
Benchmark de proveedores y variedades en distintos mercados.



SOLICITA TU COTIZACION PARA UN REPORTE COMPLETO SOBRE LA TEMPORADA DE LA CEREZA EN CHINA

OBTEN UN ANALISIS DETALLADO, INCLUYE BENCHMARK DE MARCAS, ORIGEN, CALIBRES, VARIETADES, ENTRE OTROS (MERCADOS MAYORISTAS DE GUANGZHOU Y SHANGHAI)

✉ info@iqonsulting.com

🌐 www.iqonsulting.com

Palabras del Presidente ejecutivo Comité del Kiwi

El escenario futuro del kiwi chileno se ve prometedor. Los buenos resultados de los últimos cinco años han dado señales de los ejes clave responsables de esta prosperidad.

Su alto contenido de **vitamina C**, visibilizado durante el Covid-19, junto con otros **atributos nutraceuticos**, destacan como aspectos centrales en su reposicionamiento.

La novedad del **kiwi amarillo**, como una fruta **más dulce**, lista para el consumo y con un color que entrega **mayor variedad a la oferta**, también ha sido un factor relevante en este proceso, lo que queda validado por el incremento en las tasas de consumo e importaciones. Por ejemplo, Estados Unidos, un país con baja demanda durante décadas, refleja un crecimiento del

30%, mientras que en el resto del mundo, si bien el aumento ha sido menor, también se observan incrementos muy auspiciosos.

La expansión del consumo del kiwi hacia todas las edades y géneros, impulsada no solo por sus atributos nutraceuticos, sino que también por el solo hecho de disfrutar del kiwi, contrasta con una mirada tradicional en la que la demanda se concentraba mayoritariamente en mujeres que buscaban un beneficio digestivo.

La **menor oferta** del hemisferio norte, debido a problemas productivos por enfermedades bacterianas y de suelo, sumada a recurrentes episodios climáticos no habituales y negativos para el cultivo, ha reducido la disponibilidad del producto, generando una **oportunidad** para el hemisferio sur y una percepción de escasez expresada en aumento de precios.

El kiwi verde no desaparece, pero deberá mejorar su **experiencia de consumo** para poder competir con el amarillo y el rojo, ambos en crecimiento. Siguen existiendo mercados con consumidores que disfrutan del contraste dulce y ácido del verde, el cual, cuando es equilibrado, es también una muy placentera experiencia de consumo e incluso, para algunos mercados, superior a la del amarillo.

Los productores chilenos han mejorado mucho su gestión de campos, aumentando la **productividad** y la **calidad** de la fruta. Sin embargo, eso no basta, ya que, las exigencias del consumidor no disminuyen; por el contrario, son cada vez mayores en términos de calidad, sabor, almacenabilidad y competitividad.

Asimismo, los otros países exportadores también se desafían a mejorar el producto

a ofrecer, por lo cual, Chile no puede cesar en la búsqueda de un mejor producto si es que quiere competir y financiar los nuevos proyectos de plantación.

El Comité del Kiwi de Frutas de Chile implementa, desde este año y el próximo, un aumento de **parámetros de cosecha**, y probablemente vendrán en el futuro más desafíos de calidad.

Para responder a los retos futuros se necesita una **industria informada, actualizada y competitiva**, donde la información y herramientas técnicas desarrolladas por el Comité están disponibles para apoyar a sus socios.

Carlos Cruzat
Presidente en Comité del Kiwi de Chile





Comité del Kiwi



¡16 AÑOS DE COMPROMISO POR UN KIWI MEJOR!

NUESTROS DESAFÍOS:

- Ofrecer al consumidor una fruta de mayor madurez es clave para asegurar la mejor experiencia de consumo, y con ello fortalecer el posicionamiento del kiwi chileno en el mundo.
- Para esto estamos comprometidos con el aumento de los parámetros de sólidos solubles y materia seca, siendo un paso importante hacia esa meta.
- Desde el huerto debemos construir un producto de excelencia, porque la calidad se define en cada decisión productiva, en cada manejo y en el compromiso de todos los actores de la cadena.

Mejorar la calidad es una tarea compartida.

Avancemos juntos hacia un kiwi de excelencia.

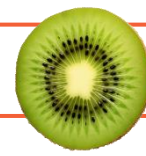
Súmame al Comité del Kiwi.



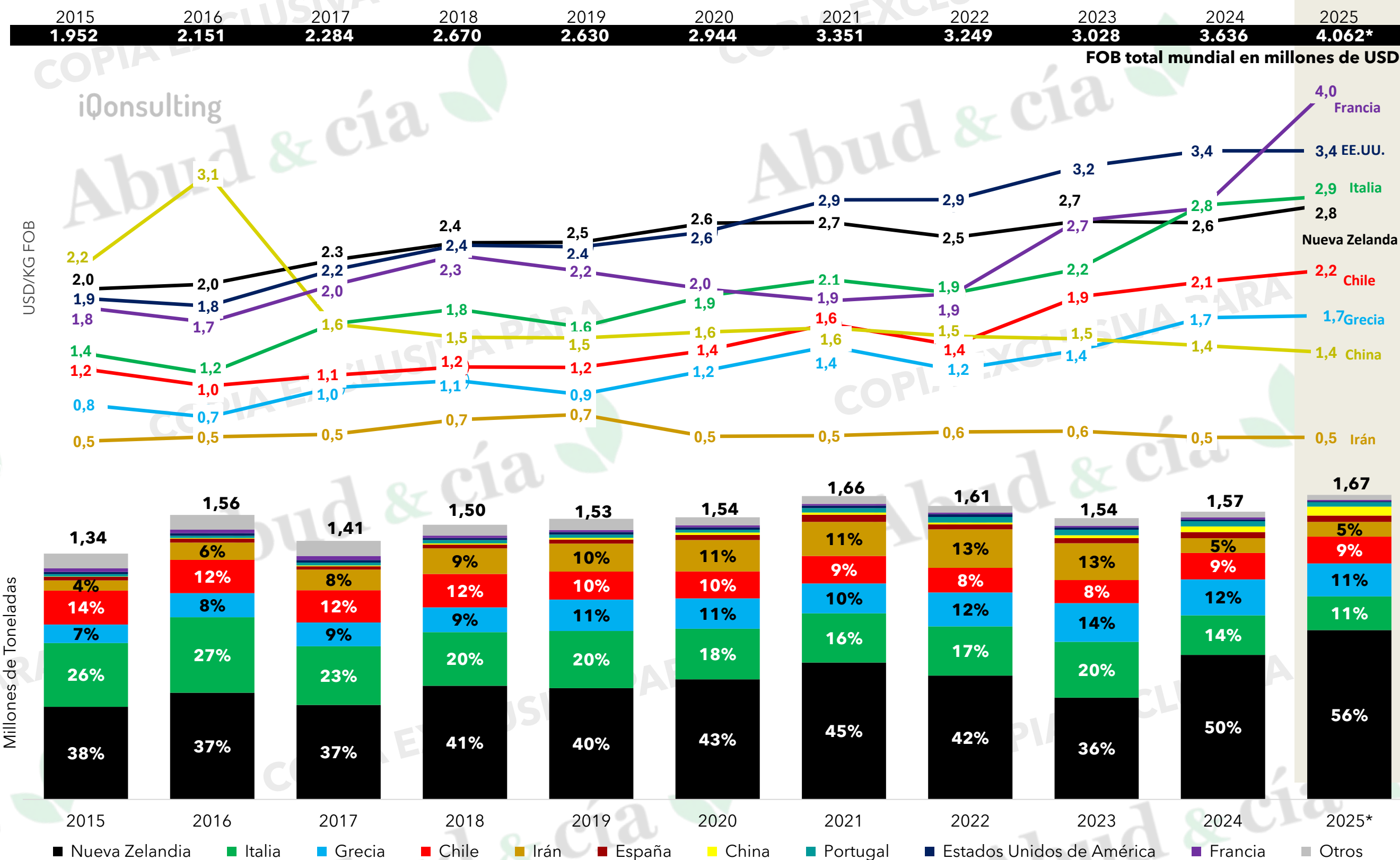
Mercado internacional de Kiwis

Capítulo 1 Oferta Global





1.1 Exportaciones Globales



En 2025, las exportaciones globales de kiwi registraron un incremento del 6%, alcanzando un volumen comercializado de 1,67 millones de toneladas, con un FOB mundial de USD 4.062 millones.

Si bien la oferta mundial de kiwi no ha mostrado variaciones significativas en los últimos años, Nueva Zelanda, principal exportador, ha evidenciado un crecimiento sostenido desde 2023, año en que el país fue fuertemente afectado por el ciclón Gabrielle. El kiwi es una de sus principales frutas de exportación, destacando a nivel internacional por su kiwi amarillo y por la consistencia en la calidad de su oferta.

Adicionalmente, otro factor que ha impulsado el crecimiento de las exportaciones mundiales de kiwi es el aumento de los envíos desde China. Si bien este país es el principal productor mundial y su producción se destina mayoritariamente a abastecer su amplio mercado interno, el incremento de superficie y la renovación varietal evidencian un cambio hacia una estrategia más comercial, con una mayor orientación exportadora de este cultivo.

*Datos 2025 reales hasta el mes de Noviembre. Irán estimado en base a años anteriores.

Datos globales anuales totales estimados sin considerar re-exportaciones. Considera el periodo ENE-DIC. Fuente: TradeMap, Frutas de Chile, ODEPA, NZStats, Estimaciones de iQconsulting. Elaborado por iQconsulting.

Glosa arancelaria: 081050 Kiwis, frescos



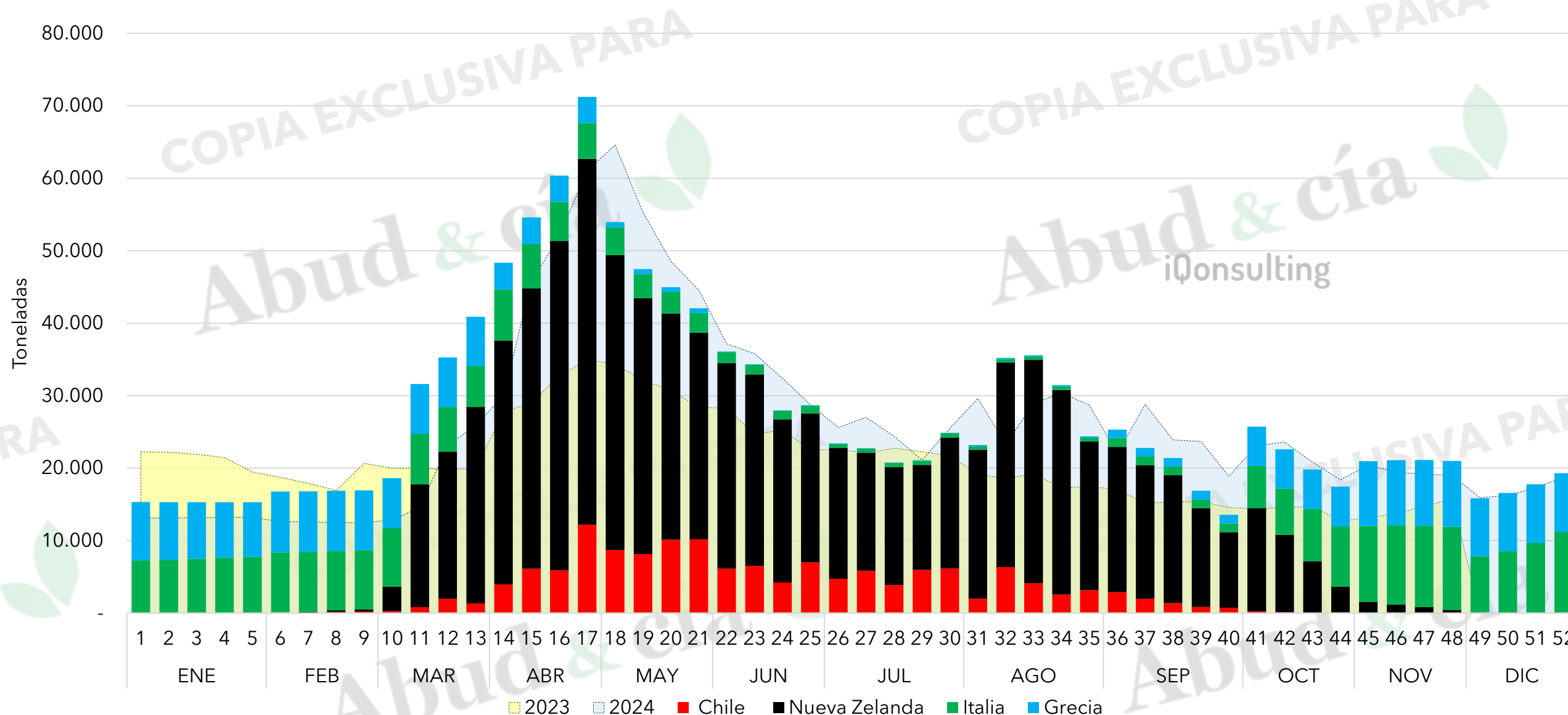
1.2 Despachos semanales principales proveedores globales

El siguiente gráfico muestra la dinámica de las salidas semanales de los principales exportadores mundiales de kiwi (Nueva Zelanda, Italia, Grecia y Chile).

En el hemisferio norte, la oferta se concentra principalmente entre los meses de noviembre y febrero. En contraste, la oferta del hemisferio sur se desarrolla entre

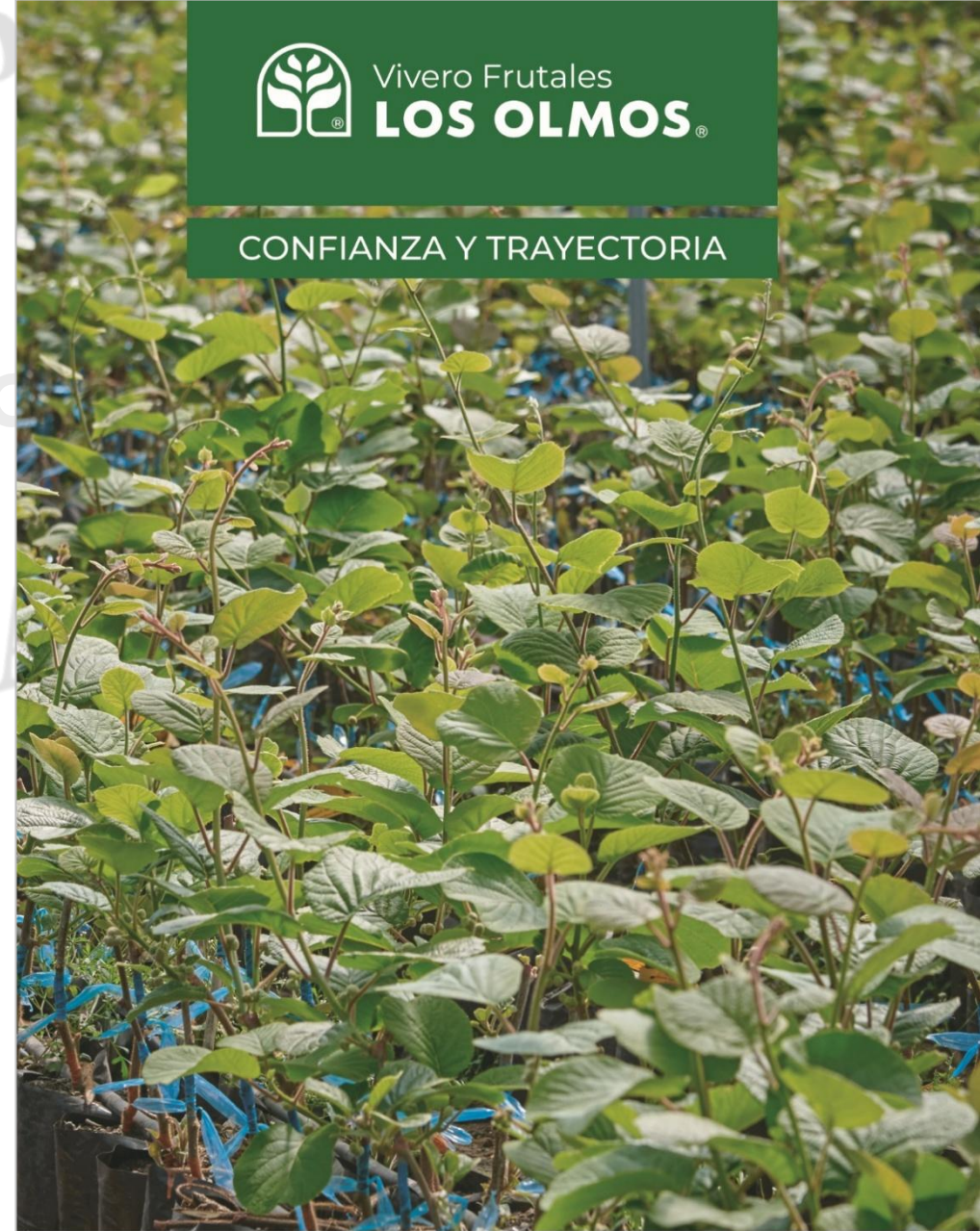
marzo y octubre, movilizando volúmenes significativos, especialmente durante marzo, abril y mayo. Este período corresponde al máximo nivel de despachos de Nueva Zelanda y Chile, y coincide además con el mayor solapamiento con las exportaciones de Italia y Grecia hacia el final de su temporada.

En este contexto, dicho período resulta crítico desde el punto de vista comercial, ya que un mayor stock de kiwis del hemisferio norte puede afectar la ventana comercial del hemisferio sur, presionando los precios durante la transición, dependiendo del nivel de abastecimiento de los distintos mercados.



Glosa arancelaria: 081050 Kiwis, frescos

Fuente: TradeMap, Frutas de Chile, NZStats, Estimaciones de iQonsulting. Elaborado por iQonsulting.



MÁS DE 35 AÑOS ACOMPAÑANDO A NUESTROS AGRICULTORES CON PLANTAS DE KIWIS DE CALIDAD

Para asegurar la sanidad de las plantas de kiwi mantenemos protocolo para testeo contra PSA

COTIZA TU PROYECTO 2026 CON NOSOTROS

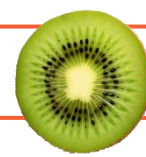


Oswaldo Danús
Jefe de Productos Pomáceas y Kiwis
odanus@losolmos.cl
9-95792394

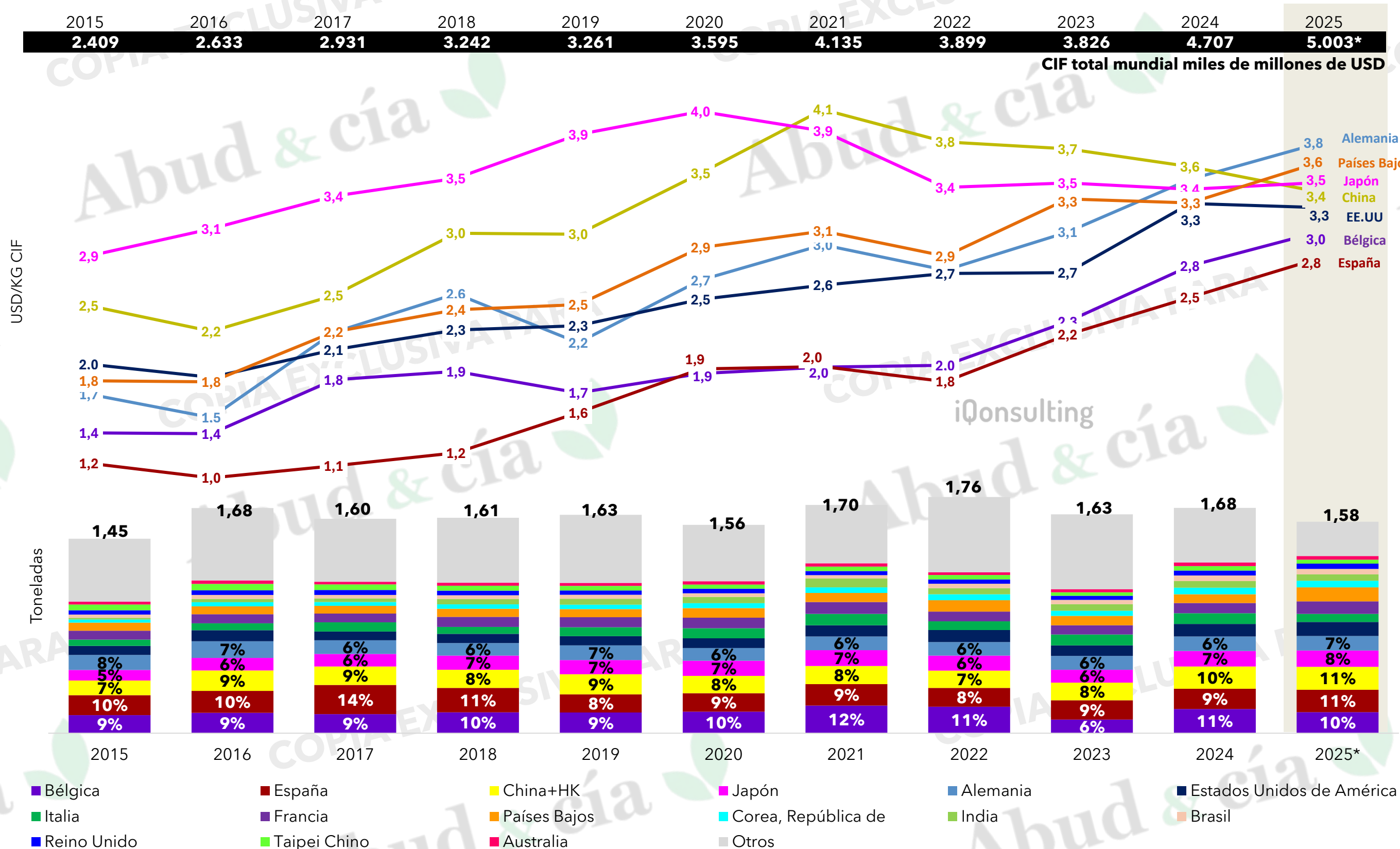
Mercado internacional de Kiwis

Capítulo 2 Mercados





2.1 Principales importadores



En 2025, las importaciones mundiales de kiwi alcanzaron 1,58 millones de toneladas, mostrando una leve contracción respecto a 2024. Sin embargo, el valor CIF mundial continuó creciendo hasta USD 5.003 millones, un 6,2% más que en 2024, reflejando precios internacionales más altos.

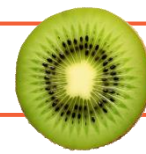
A nivel de mercado, Europa sigue liderando como la principal región importadora, destacando Alemania por el aumento sostenido de su precio medio, que alcanzó en 2025 los 3,8 USD/kg CIF con un 7% de participación en el total de importaciones.

Por su parte, Asia continúa ganando relevancia dentro del comercio internacional. Japón y China mantienen una participación relevante, con 8% y 11% del volumen importado en 2025, respectivamente, con Japón posicionándose en los segmentos de mayor valor, reflejando un enfoque en calidad y segmentación premium.

En conjunto, el mercado importador muestra un crecimiento impulsado por el valor más que por el volumen, asociado a una demanda más exigente y una estructura de precios firmes en los principales destinos.

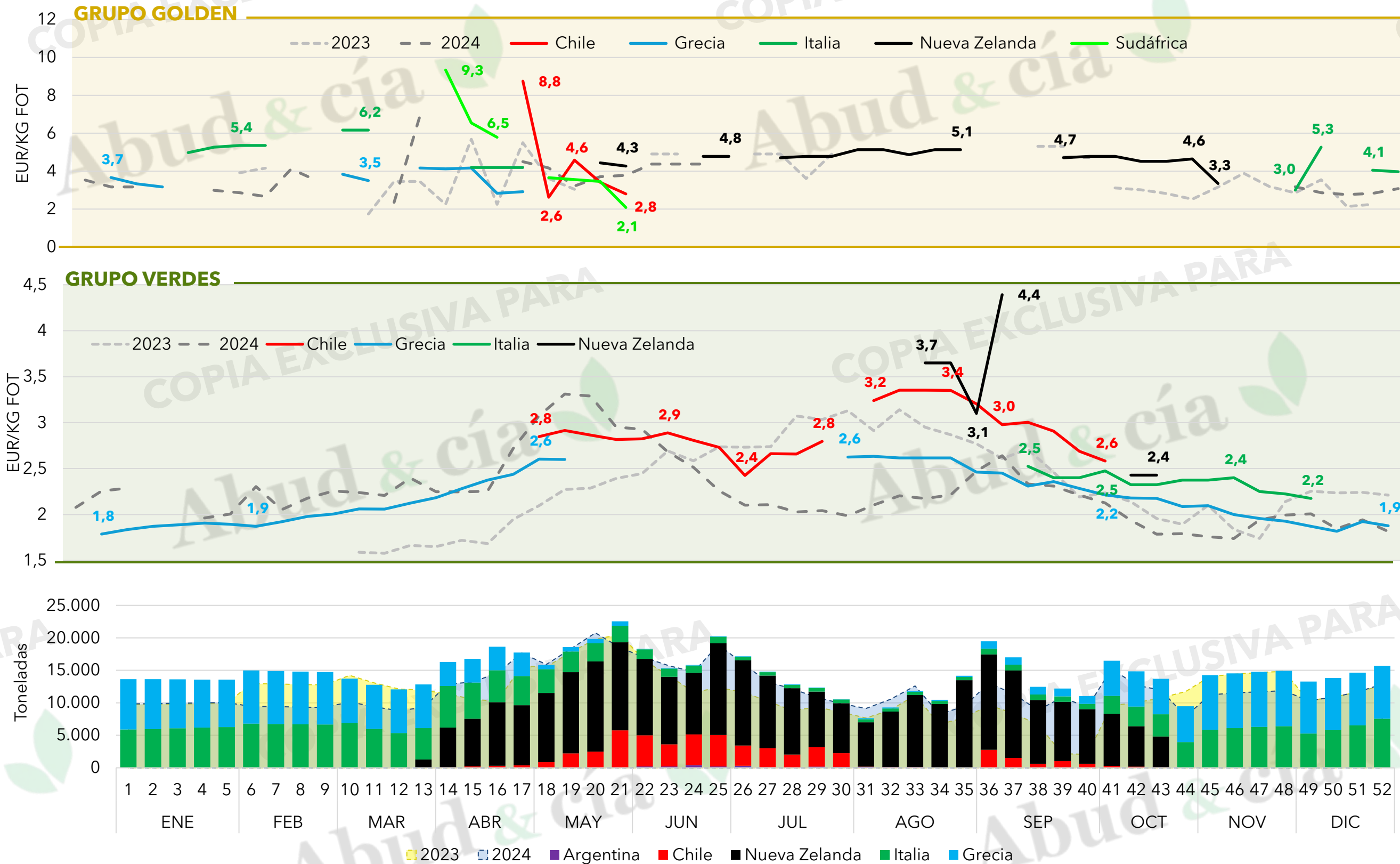
Glosa arancelaria: 081050 Kiwis, frescos

*Datos 2025 reales hasta el mes de Noviembre. Considera el periodo ENE-DIC. Fuente: TradeMap, Estimaciones de iQonsulting. Elaborado por iQonsulting.



2.2 Europa

2.2.1 Precios (FOT) y Volúmenes en el Mercado

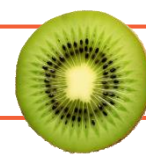


El cierre de la temporada 2024/25 en el hemisferio norte dejó un nivel de stock moderado para el inicio de la temporada 2025 del hemisferio sur. En este contexto, si bien los precios de apertura de Chile en el mercado spot se situaron por debajo de los niveles de 2024, estos lograron mantenerse estables y, a partir de junio, se ubicaron en una curva superior a la de la temporada 2024, manteniéndose así hasta el término de la temporada (gráfico grupo verdes).

Este escenario dio lugar a una temporada sólida en Europa para Chile, con altos retornos, particularmente para el kiwi verde. La oferta del hemisferio norte ha enfrentado diversas complicaciones productivas, asociadas tanto a factores climáticos como a enfermedades del suelo (moria), lo que ha llevado a Italia a migrar progresivamente hacia variedades de pulpa amarilla y roja.

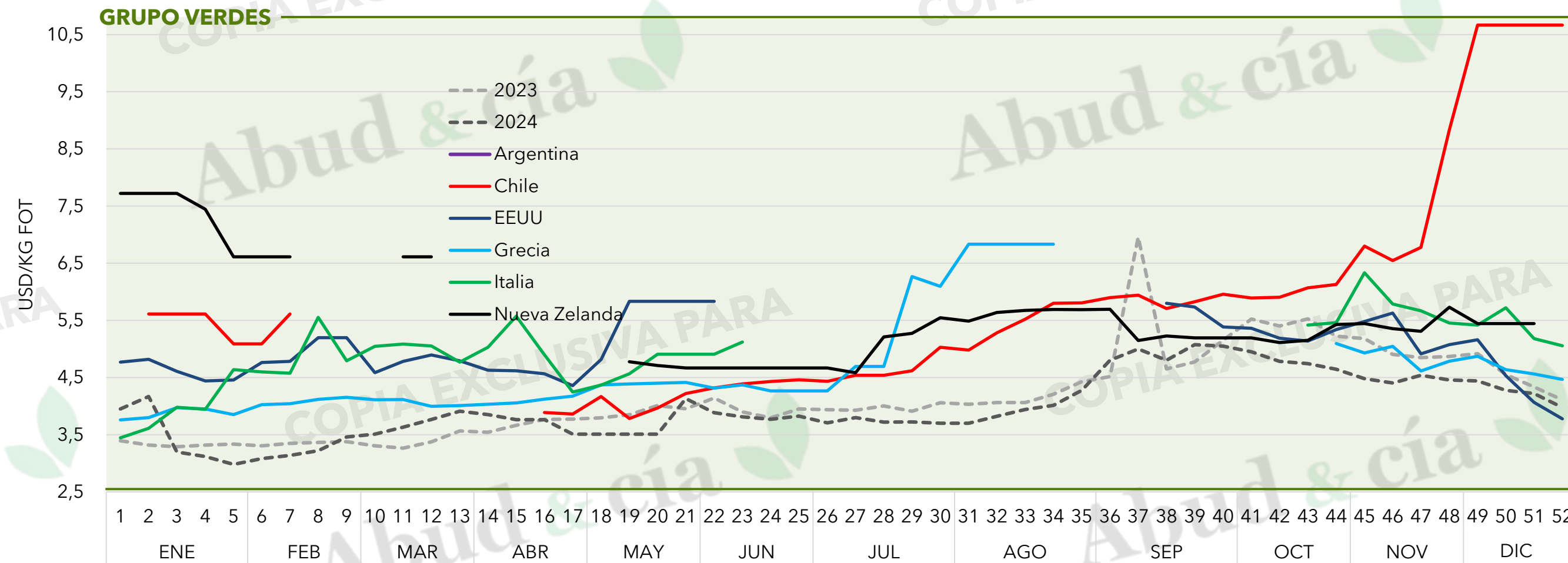
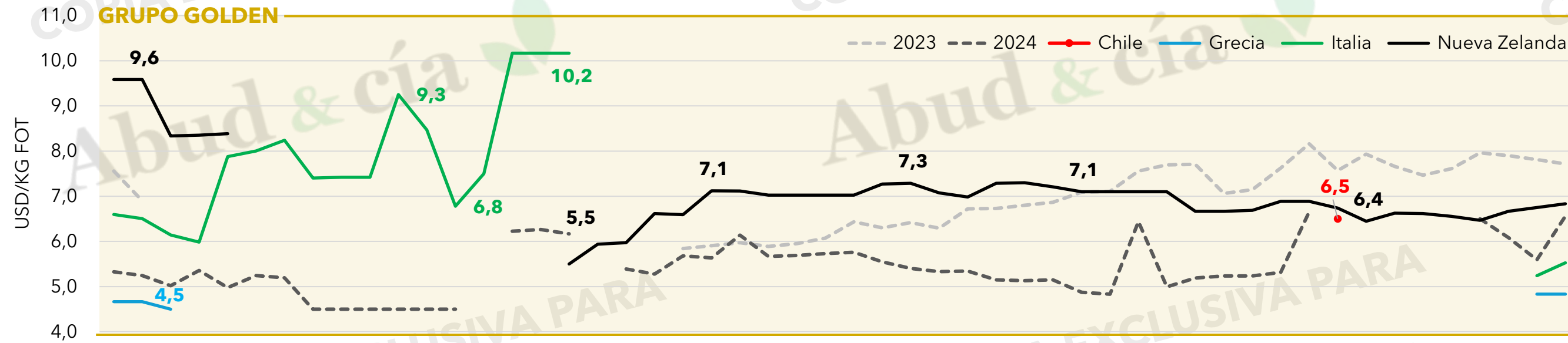
En paralelo, Nueva Zelanda ha fortalecido su posicionamiento en kiwi amarillo, lo que abre para Chile una oportunidad comercial relevante para abastecer este mercado con kiwi verde de alta calidad, consolidando su rol como proveedor estratégico en este segmento.

Fuente: Frutas de Chile, Tricop, Trademap, Estimaciones de iQonsulting. Elaborado por iQonsulting.



2.3 Estados Unidos

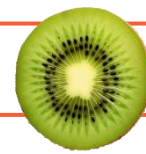
2.3.1 Precios (FOT) y Volúmenes en el Mercado



La temporada 2025 en Estados Unidos estuvo marcada por precios récord, tanto en las variedades del Grupo Golden como en las del Grupo Verdes. En este mercado, Nueva Zelanda se ha consolidado como el principal proveedor, seguido por Chile, Italia, Grecia y Francia. Pese al incremento en el volumen importado durante 2025, que superó las 100 mil toneladas, el crecimiento sostenido del consumo de esta fruta ha permitido mantener precios por sobre los niveles de las últimas temporadas.

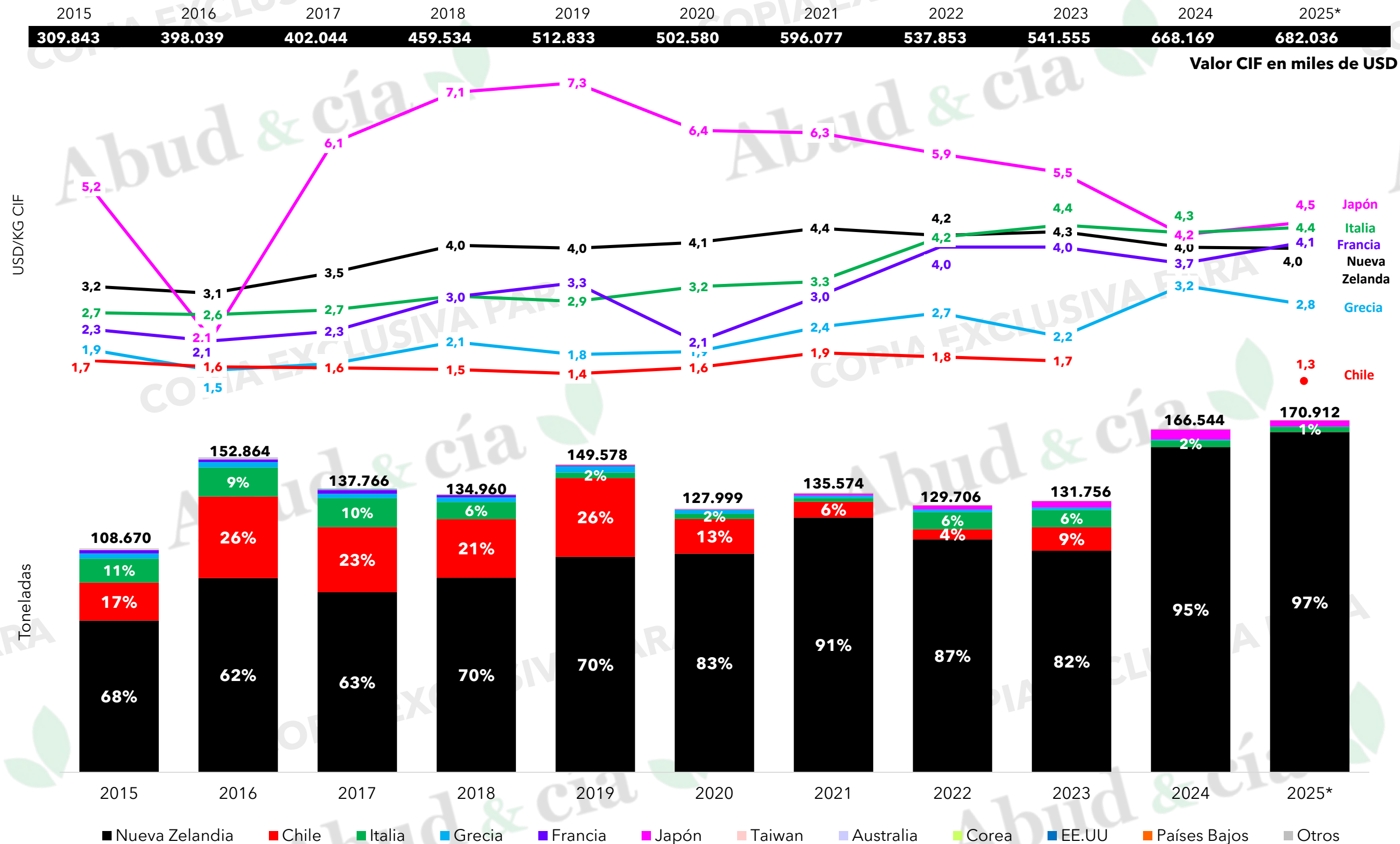
Según la encuesta Fresh Trends 2026 de The Packer, el kiwi se ubicó entre las frutas frescas con mayor precio por libra dentro de las analizadas, alcanzando un precio promedio de USD 3,57 por libra. Asimismo, el kiwi verde tradicional continuó siendo la variedad preferida entre los consumidores encuestados. Del total de compradores de kiwi, el 58% declaró adquirir la variedad tradicional. Por su parte, quienes manifestaron preferencia por la variedad Golden tienden a ser consumidores más jóvenes (33% de los millennials y 29% de la Generación Z).

Fuente: Frutas de Chile, USDA. Elaborado por iQonsulting.



2.4 China

2.4.1 Importaciones anuales y precios CIF



En 2025, las importaciones de kiwi de China alcanzaron cerca de 171 mil toneladas, mostrando un leve aumento del 2% respecto a 2024. El valor CIF se situó en torno a USD 682 millones, el nivel más alto del período.

Si bien China es el principal productor mundial de kiwi, su producción se destina mayoritariamente al abastecimiento del mercado interno, lo que mantiene una demanda estructural por producto importado, especialmente en los segmentos premium. En este contexto, Nueva Zelanda continúa siendo el proveedor dominante, concentrando el 97% del volumen importado en 2025, con precios CIF en torno a 4,0 USD/kg.

La participación de otros orígenes sigue siendo marginal. Chile, segundo proveedor histórico, redujo su presencia hasta representar tan solo el 1% del volumen en 2025, con precios CIF significativamente más bajos al resto de los proveedores.

En conjunto, el mercado chino muestra una alta concentración de origen, mientras que el crecimiento en valor responde principalmente a precios firmes más que a una mayor diversificación de proveedores.

Fuente: Trademap. Elaborado por iQonsulting.

2.4 China

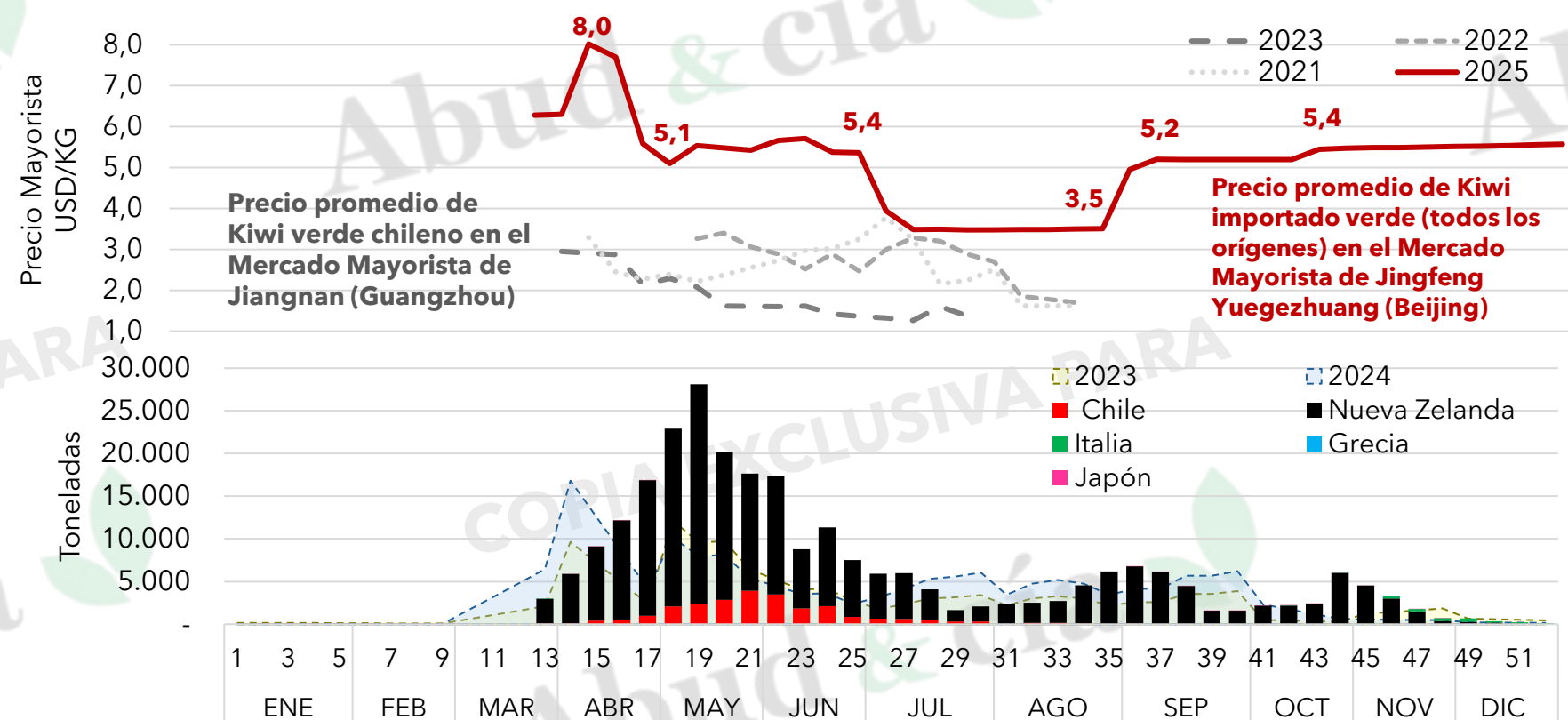
2.4.2 Arribos y precios del mercado mayorista

Las importaciones de kiwi de China mantienen una marcada estacionalidad, concentrándose entre abril y junio, con Nueva Zelanda como proveedor dominante. En 2024 no se registran envíos desde Chile, mientras que en 2025 estos fueron marginales.

En términos de precios, en 2025 el Mercado Mayorista de Jingfeng Yuegezhuang (Beijing) alcanzó su máximo al inicio de la temporada de importación, para luego estabilizarse en torno a los 5,3 USD/kg. El precio mínimo se observó durante el período de mayor oferta interna, presionando los valores a la baja. Estos precios se sitúan por encima de los históricos del

mercado de Guangzhou, donde hasta 2023 se observa una dinámica similar, aunque con niveles más bajos y con 2023 marcando los precios mínimos del período 2021-2023 en este mercado.

Cabe mencionar que, durante 2025, las condiciones climáticas adversas, como heladas tardías de primavera, sequía y altas temperaturas, afectaron la producción nacional, especialmente en Shaanxi, la principal región productora, lo que redujo la producción respecto de 2024 y presionó los precios al alza en el mercado interno.



Fuente: Volúmenes: Frutas de Chile, Trademap, Estimaciones de iQonsulting; Precios: Mercado Mayorista de Guangzhou, Mercado Mayorista de Jingfeng. Elaborado por iQonsulting.

¿Cuánto dinero pierdes al no exportar directo?

Descúbrelo aquí en 1 minuto



Mercado internacional de Kiwis

Capítulo 3

Exportaciones por Proveedor



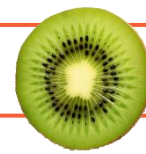
Dulzor que alcanza el corazón

Jingold, líder en la producción de kiwi gold, rojo y verde, ofrece una selección de frutas premium, cuidadosamente controladas desde el campo hasta la tienda, con disponibilidad durante todo el año en ambos hemisferios.

 **Jingold**
kiwifruit passion

jingold.it

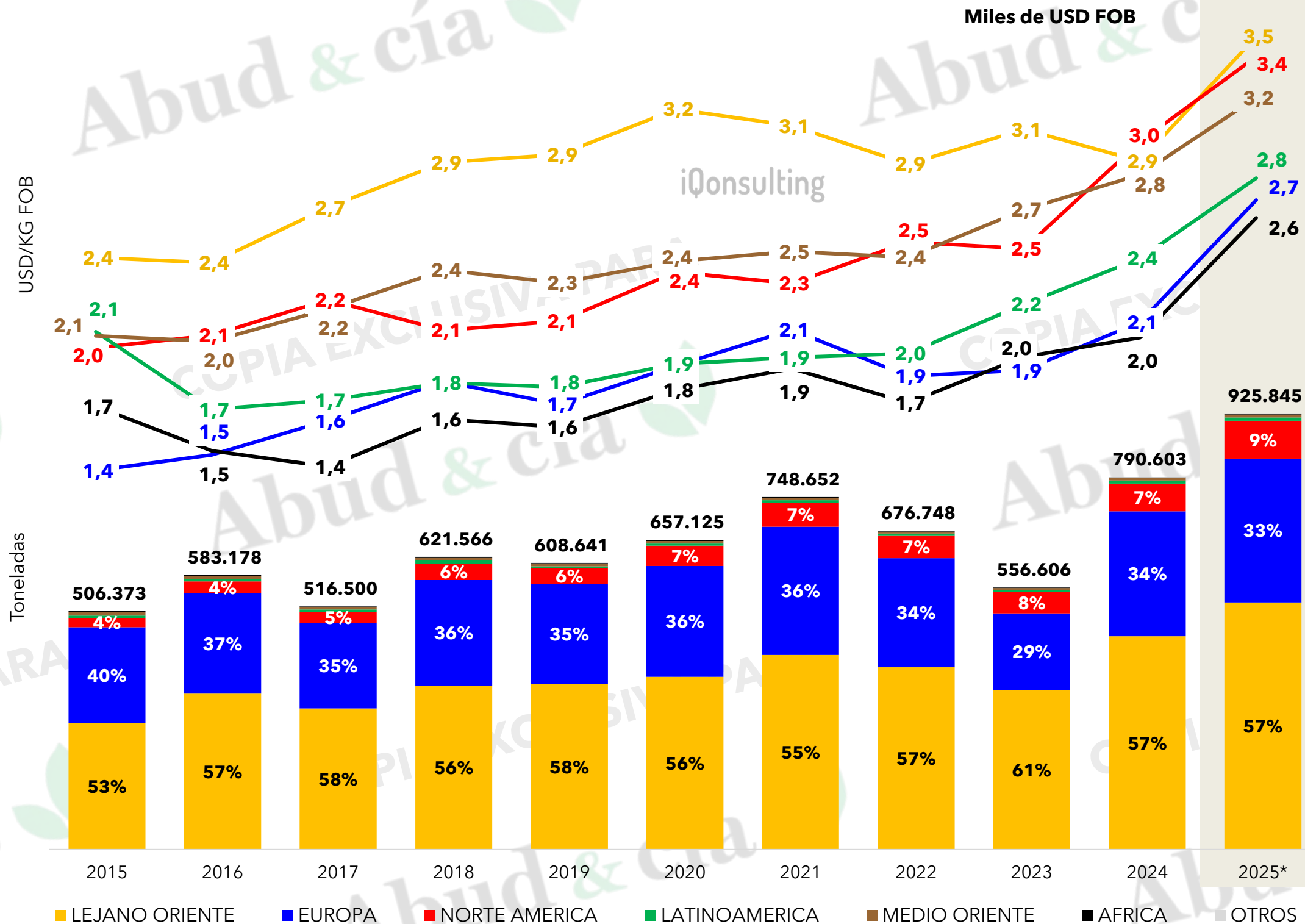




3.1 Nueva Zelanda

3.1.1 Exportaciones y precios FOB por año y mercado de destino

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Toneladas	506.373	583.178	516.500	621.566	608.641	657.125	748.652	676.748	556.606	790.603	925.845
Miles de USD FOB	1.005.954	1.188.086	1.175.633	1.521.334	1.492.521	1.736.902	1.985.239	1.691.894	1.480.685	2.091.961	2.619.581



Fuente: Trademap, NZSTASTS, Estimaciones de iQonsulting. Elaborado por iQonsulting.

La temporada 2025 fue históricamente alta para Nueva Zelanda, alcanzando un total de 925 mil toneladas exportadas a nivel mundial, con un valor FOB de la industria de USD 2.600 millones.

A pesar del incremento en la oferta de este proveedor, los precios unitarios han continuado al alza desde 2024, alcanzando máximos históricos en los distintos mercados de destino.

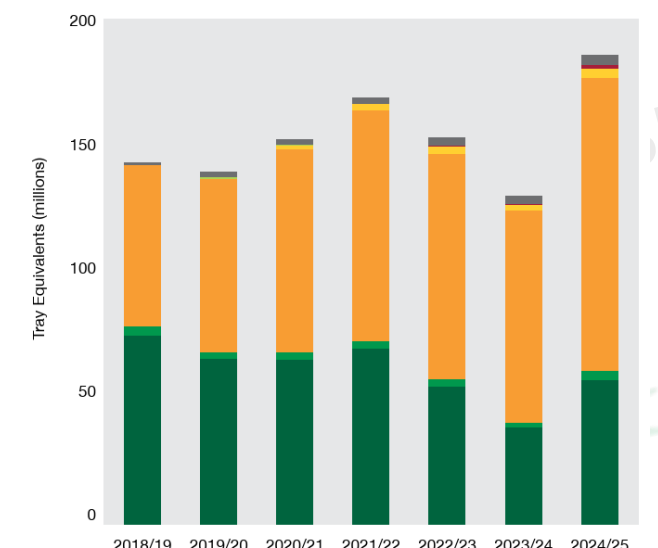
El principal destino de las exportaciones de kiwi de Nueva Zelanda es el Lejano Oriente, con una participación del 57% y un precio FOB promedio de USD 3,5/kg. En segundo lugar se ubica Europa, con una participación del 33% y un precio FOB promedio de USD 2,7/kg. El tercer mercado de destino es Norteamérica, con una participación del 9% y un precio FOB promedio de USD 3,4/kg. Dentro del segmento de precios más altos, también destacan las exportaciones a Medio Oriente, con un valor FOB promedio de USD 3,2/kg.

Si bien el incremento en el volumen exportado durante esta temporada responde, en parte, a la recuperación productiva posterior al ciclón Gabrielle, que afectó fuertemente al país, el crecimiento también ha sido impulsado por la variedad Zespri Sungold, que se consolida como la principal variedad de kiwi exportada, así como por el aumento de la participación de RubyRed, variedad que comienza a posicionarse y consolidarse dentro del portafolio varietal.



Total Volume Sold – 7 years
New Zealand-grown kiwifruit

- Green
- Organic Green
- SunGold
- Organic SunGold
- Sweet Green
- RubyRed
- Other



The 2019/20 and earlier comparatives for Gold Kiwifruit include the combined pool of Zespri SunGold and Organic SunGold Kiwifruit. These varieties have been split into separate pools from the 2020/21 year.



3.1 Nueva Zelanda

3.1.2 Exportaciones anuales según mercado y país de destino

MERCADO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*	VAR 2024 VS 2025	PART 2024 %	PART 2025 %
LEJANO ORIENTE	330.814	299.265	347.001	351.132	366.694	412.711	386.623	338.627	452.591	524.452	16%	57%	57%
CHINA	108.829	100.403	112.383	123.465	124.752	145.537	131.922	127.785	181.867	237.716	31%	23%	26%
JAPÓN	103.164	99.587	119.092	119.224	124.373	135.265	131.296	106.194	128.666	136.614	6%	16%	15%
COREA	27.602	26.055	33.326	34.286	40.177	46.411	50.863	40.645	54.991	53.744	-2%	7%	6%
TAIWAN	40.359	34.710	35.575	33.150	31.407	33.802	31.500	24.084	34.260	37.057	8%	4%	4%
AUSTRALIA	19.396	15.032	16.436	16.724	19.570	23.083	18.354	19.975	26.747	29.825	12%	3%	3%
OTROS	31.464	23.478	30.189	24.283	26.415	28.613	22.688	19.944	26.060	29.496	13%	3%	3%
EUROPA	213.072	181.335	225.035	212.340	234.972	272.409	231.847	162.505	265.023	305.031	15%	34%	33%
U.E. (SIN ESPECIFICAR)	143.132	127.586	214.836	210.864	232.917	264.885	229.709	160.934	262.877	303.228	15%	33%	33%
FRANCIA	357	359	402	409	537	522	416	361	509	605	19%	0,1%	0,1%
ESPAÑA	52.654	40.030	9.329	169	390	4.802	873	696	975	572	-41%	0,1%	0,1%
ITALIA	16.312	13.360	38	15		1.345		15	10	401	3906%	0,001%	0,04%
OTROS	617	-	430	883	1.128	855	849	499	652	226	-65%	0,1%	0,02%
NORTE AMERICA	24.965	23.758	34.442	33.537	43.107	50.937	47.041	45.173	59.016	80.413	36%	7%	9%
EE.UU.	20.513	18.730	27.658	27.297	34.534	42.417	40.691	39.752	49.542	65.987	33%	6%	7%
CANADÁ	4.452	5.028	6.784	6.240	8.573	8.520	6.350	5.421	9.474	14.426	52%	1%	2%
LATINOAMERICA	5.346	4.973	7.193	4.026	4.450	5.181	5.225	4.947	6.461	7.153	11%	1%	1%
BRASIL	2.590	2.887	3.928	2.478	3.040	3.231	3.333	3.043	4.054	4.684	16%	1%	1%
MÉXICO	2.271	1.613	2.724	1.354	1.164	1.546	1.484	1.564	2.051	2.030	-1%	0,3%	0,2%
COSTA RICA	159	162	169	69	86	169	163	147	165	235	42%	0,02%	0,0%
OTROS	326	311	372	125	160	235	245	193	191	205	7%	0,02%	0,0%
MEDIO ORIENTE	6.228	4.665	5.210	5.293	5.580	5.154	3.999	3.724	5.117	6.139	20%	1%	1%
EMIRATOS ÁRABES	2.453	1.820	1.866	1.968	1.816	1.763	1.219	1.257	1.545	1.987	29%	0,2%	0,2%
ARABIA SAUDITA	1.268	1.228	1.327	1.360	1.874	1.633	1.250	1.173	1.748	1.903	9%	0,2%	0,2%
ISRAEL	872	766	1.003	1.182	1.167	1.267	1.082	871	1.081	1.335	23%	0,1%	0,1%
OTROS	1.635	851	1.014	783	723	491	448	423	743	915	23%	0,1%	0,1%
AFRICA	2.175	1.960	2.043	1.739	1.775	1.639	1.547	1.116	1.732	1.945	12%	0,2%	0,2%
SUDÁFRICA	1.661	1.506	1.592	1.288	1.345	1.273	1.152	790	1.336	1.377	3%	0,2%	0,1%
OTROS	514	454	451	451	430	366	395	326	396	568	43%	0,1%	0,1%
OTROS	578	544	642	574	547	621	466	514	663	711	7%	0,1%	0,1%
TOTAL	583.178	516.500	621.566	608.641	657.125	748.652	676.748	556.606	790.603	925.845	17%	100%	100%

Fuente: Trademap, Estimaciones de iQonsulting. Elaborado por iQonsulting.

El Lejano Oriente se consolidó como el principal mercado para los kiwis de Nueva Zelanda, concentrando el 57% de los envíos totales. Dentro de este destino, China destaca con una participación del 26%, seguida por Japón con un 15%, siendo ambos mercados prioritarios para Nueva Zelanda. En el mismo bloque regional también sobresalen Corea del Sur con un 6%, Taiwán con un 4% y Australia con un 3%, todos ellos considerados mercados de alto valor. En términos de volumen, todos estos destinos mostraron crecimientos positivos, con la excepción de Corea del Sur, que registró una caída del 2%.

Europa se mantuvo como el segundo mercado de destino, con una participación del 33% y un crecimiento del 15% respecto de 2024.

Norteamérica, con una participación del 9%, registró en 2025 un crecimiento en volumen del 36%, uno de los mayores incrementos de la temporada, absorbiendo parte relevante del aumento de las exportaciones neozelandesas. Sin embargo, este mayor volumen no presionó los precios del mercado; por el contrario, se observaron precios históricamente altos en este destino.

Latinoamérica representó aproximadamente el 1% de las exportaciones de kiwi de Nueva Zelanda, con una demanda concentrada principalmente en el mercado brasileño.



8° AGRO TRADE 2026

Perú

*Oportunidades para la
Fruticultura del Perú*

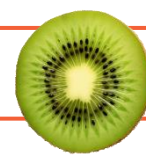
info@viverosdechile.cl



16 de julio de 2026

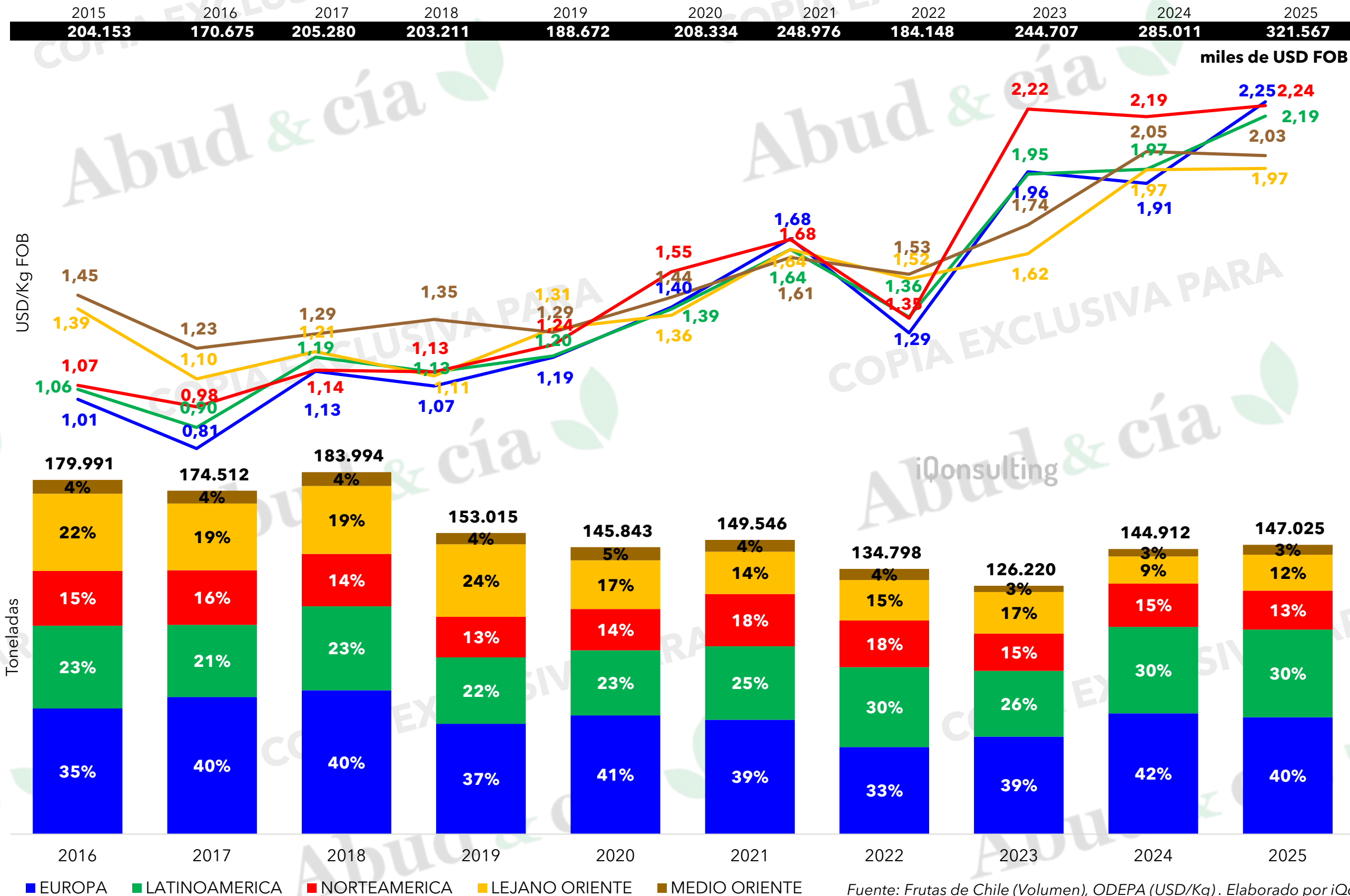


Hotel Pullman San Isidro, Lima Perú



3.2 Chile

3.2.1 Exportaciones y precios FOB por año y mercado de destino



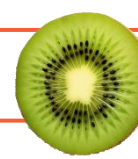
La temporada de kiwis chilenos alcanzó un volumen de 147 mil toneladas (+1,5%), generando un retorno para la industria de USD 321 millones FOB.

La temporada fue calificada como "excepcional", no solo por las mejoras en calidad logradas por la industria – particularmente en términos de sabor y porcentaje de materia seca–, sino también por los altos retornos obtenidos en todos los mercados de destino.

Europa concentró el 40% de los despachos, posicionándose como el mercado con el FOB unitario más alto, alcanzando USD 2,25/kg. Latinoamérica representó el 30% de los envíos, con un precio competitivo de USD 2,19/kg, dado que se trata de un mercado natural para Chile en términos de proximidad, lo que además implica menores costos de transporte.

Norteamérica absorbió el 13% de las exportaciones, con un FOB promedio de USD 2,24/kg. Asia, con el 12% de los envíos, registró el precio FOB promedio más bajo, de USD 1,97/kg. Finalmente, Medio Oriente concentró el 3% de la fruta exportada, con un FOB promedio de USD 2,03/kg.

Fuente: Frutas de Chile (Volumen), ODEPA (USD/Kg). Elaborado por iQconsulting.



3.2 Chile

3.2.2 Exportaciones anuales según mercado y país de destino

MERCADO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	VAR 2024 VS 2025	PART 2024 %	PART 2025 %
EUROPA	63.820	69.706	73.111	56.082	60.360	58.132	44.233	49.581	61.365	59.434	-3%	42%	40%
PAÍSES BAJOS	11.996	10.439	13.601	8.529	10.659	16.886	15.992	17.572	23.763	20.532	-14%	16%	14%
INGLATERRA	6.127	8.685	9.559	7.379	9.662	9.907	9.973	7.686	11.378	11.429	0%	8%	8%
ESPAÑA	9.660	9.762	11.062	7.807	7.224	6.451	3.237	7.202	8.327	8.879	7%	6%	6%
ITALIA	12.523	12.545	12.314	10.310	13.830	12.297	6.186	10.343	11.515	8.277	-28%	8%	6%
RUSIA	12.746	13.992	11.917	10.858	6.415	5.970	4.531	3.320	2.290	5.625	146%	2%	4%
OTROS	10.769	14.284	14.658	11.200	12.570	6.621	4.314	3.458	4.092	4.692	15%	3%	3%
LATINOAMERICA	42.115	36.672	2.650	33.730	33.063	7.292	40.610	33.337	43.951	44.476	1%	30%	30%
BRASIL	13.036	10.693	14.007	11.433	11.488	12.527	15.948	13.462	18.840	17.088	-9%	13%	12%
MEXICO	8.223	5.187	6.850	5.860	4.734	6.968	5.956	6.429	7.902	8.513	8%	5%	6%
COLOMBIA	3.719	4.045	4.276	3.608	3.566	3.486	4.408	3.171	4.223	4.960	17%	3%	3%
ARGENTINA	8.278	6.896	6.223	3.011	3.605	4.494	3.415	2.447	3.541	3.993	13%	2%	3%
PERU	2.396	2.734	3.124	2.908	2.569	2.663	2.792	1.987	2.274	3.228	42%	2%	2%
OTROS	6.463	7.118	8.169	6.910	7.101	7.154	8.091	5.841	7.171	6.694	-7%	5%	5%
LEJANO ORIENTE	39.212	33.971	34.490	36.860	24.795	21.524	20.574	21.196	13.733	18.203	33%	9%	12%
INDIA	3.124	5.281	10.164	8.607	11.060	13.784	14.383	11.085	11.960	16.924	42%	8%	12%
JAPON	2.229	3.896	2.122	2.251	2.462	2.501	1.879	1.805	1.107	594	-46%	1%	0%
MALASIA	210	305	448	617	342	346	232	254	293	183	-38%	0%	0%
CHINA + HK	24.631	17.652	16.739	21.355	9.683	4.280	3.025	7.565	-	143	-	0%	0%
TAILANDIA	110	493	547	513	238	120		120	72	120	67%	0%	0%
INDONESIA	424	359	373	592	192	178	352	178	162	71	-56%	0%	0%
COREA	5.892	4.925	3.441	2.469	595	266	588	165	120	48	-60%	0%	0%
OTROS	2.591	1.060	655	456	221	48	115	24	18	120	567%	0%	0%
NORTEAMERICA	27.806	27.694	26.666	20.655	20.946	26.598	23.691	18.931	22.045	19.832	-10%	15%	13%
USA	26.249	25.009	24.753	19.128	18.456	23.680	20.221	16.926	19.601	17.318	-12%	14%	12%
CANADA	1.557	2.685	1.913	1.527	2.490	2.918	3.470	2.004	2.444	2.514	3%	2%	2%
MEDIO ORIENTE	7.038	6.469	7.077	5.689	6.679	5.999	5.690	3.176	3.818	5.081	33%	3%	3%
ARABIA SAUDITA	2.856	3.090	3.691	3.423	3.164	2.683	2.614	1.381	2.094	2.303	10%	1%	2%
E. ARABES UNIDOS	3.178	2.364	2.013	1.128	1.682	1.836	1.768	1.358	1.148	1.885	64%	1%	1%
TUNEZ		142		45	48	96	144		72	240	233%	0%	0%
EGIPTO	264	188	333	274	750	613	474		154	229	49%	0%	0%
LIBIA	257	195	160	186	168	96	168	72	166	192	16%	0%	0%
OTROS	483	490	880	634	868	675	521	365	186	231	24%	0%	0%
TOTAL	179.991	174.512	183.994	153.015	145.843	149.546	134.798	126.220	144.912	147.025	1%	100%	100%

A pesar de que Europa se mantuvo como el principal mercado de destino, los volúmenes enviados a esta región disminuyeron 3% respecto de 2024. Dentro de este mercado, los envíos se concentraron principalmente en Países Bajos, con una participación de 14%, seguidos por Reino Unido con 8%, España con 6% e Italia con 6%.

En Latinoamérica se registró un crecimiento de 1%, siendo Brasil el principal mercado, con una participación de 12%, seguido por México con 6% y Colombia con 3%.

El Lejano Oriente mostró una fuerte recuperación, con un crecimiento de 33% respecto de la baja registrada en 2024. El principal impulso provino de India, que se consolida como un destino clave para el kiwi chileno, con una participación de 12% y un crecimiento de 42% interanual.

En Norteamérica, Estados Unidos concentró 12% de las exportaciones chilenas; sin embargo, el mercado registró una contracción de 12% en comparación con la temporada anterior.

Conferencias

red agrícola 2026

Las Conferencias Redagrícola se han consolidado como el principal punto de encuentro para agricultores, asesores técnicos, científicos, empresarios y expertos de reconocimiento nacional e internacional. Estos eventos proporcionan un espacio de intercambio técnico y especializado, enfocado en abordar los desafíos más críticos de la agroexportación latinoamericana.

Te invitamos a formar parte de nuestras jornadas presenciales en 2026, donde continuaremos fomentando la transferencia de conocimiento y las soluciones innovadoras en el sector.

10ª Conferencia

Redagrícola Chile

6 y 7 de mayo

Chile

6º Congreso

Bioestimulantes Latam & Redagrícola Biocontrol

2 y 3 de septiembre

Ica - Perú

3ª Conferencia

Kiwi Day

30 de julio

Chile

3ª Conferencia

Avellano Europeo

1 de octubre

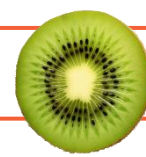
Chile

Más información

<https://conferencias.redagricola.com>
marketing@redagricola.com

Redagrícola





3.2 Chile

3.2.3 Exportaciones semanales de kiwi de Chile según color

El kiwi verde es el principal grupo exportado por Chile, con una participación de 98% del total comercializado, mientras que las variedades amarillas representan el 2% de las exportaciones.

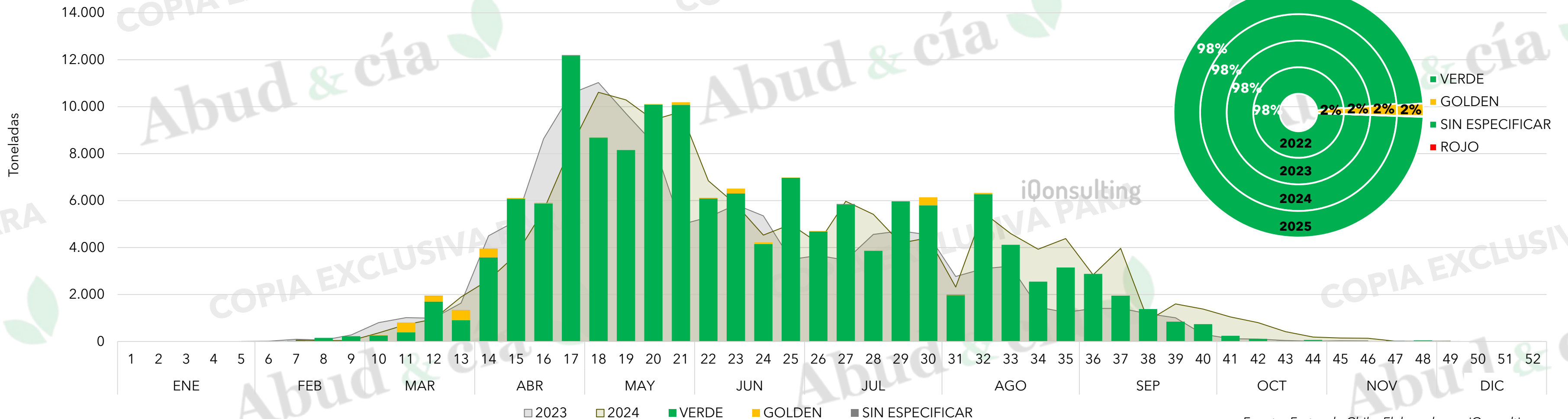
Las variedades amarillas y rojas aún no se

encuentran consolidadas; sin embargo, se encuentran en una fase de expansión estratégica, orientada a conformar un portafolio diversificado por color y a mantener la competitividad frente a otros grandes exportadores como Nueva Zelanda e Italia.

Durante 2025, las variedades verdes iniciaron sus despachos en la semana 5 (enero) y finalizaron la temporada con el último embarque en la semana 52. Por su parte, las variedades amarillas registraron su primer despacho en la semana 10 (marzo) y concluyeron la temporada en la semana 32

(agosto).

El máximo nivel de exportaciones se concentró entre los meses de abril y mayo, período de mayor actividad de la temporada.



Fuente: Frutas de Chile. Elaborado por iQconsulting.

3.2 Chile

3.2.4 Exportaciones anuales según medio de transporte y color

El transporte marítimo es el principal medio utilizado en las exportaciones de kiwi, con una participación de 87% en las variedades amarillas y de 84% en las variedades verdes.

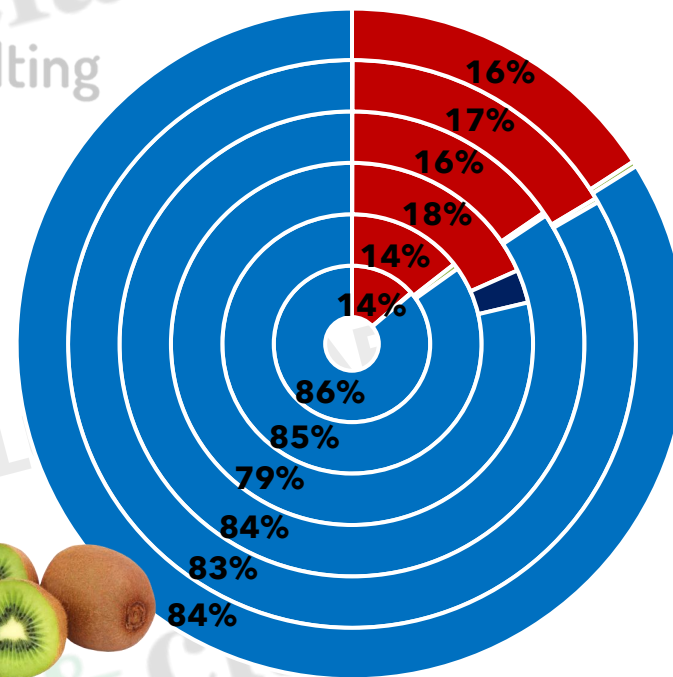
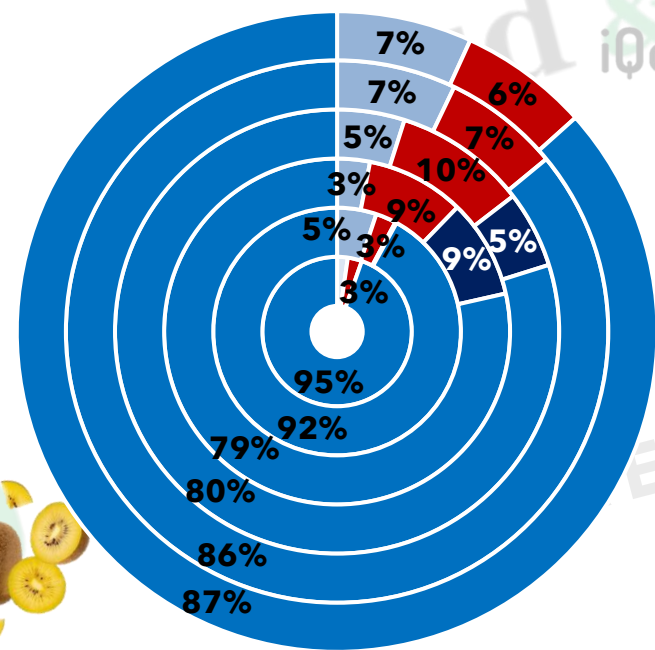
Las variedades del grupo amarillo presentan, además, una participación de 7% de los envíos vía aérea, lo que se explica por su mayor valor comercial, que

permite acceder a medios de transporte de mayor costo. En este mismo grupo, el 6% del volumen se exporta por vía terrestre.

En el caso de las variedades verdes, el 16% de la fruta fue transportada por vía terrestre, reflejando una mayor orientación hacia mercados cercanos y rutas de menor costo logístico.

Grupo Golden

Grupo Verdes



■ AVION ■ CAMION ■ CHARTER ■ LINER

■ AVION ■ CAMION ■ CHARTER ■ LINER

Fuente: Frutas de Chile. Elaborado por iQonsulting.

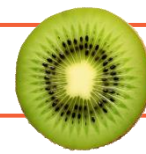


Innovadoras soluciones UNITEC para la clasificación de la calidad externa e interna de tus kiwis

Con **Kiwi Vision 3** y **UNIQ Kiwi** tus kiwis tienen más valor. Nada ha sido dejado al azar gracias a una **eficaz y completa clasificación de las calidades: calidad externa, calidad interna, defectos de forma**, además del **peso, calibre óptico** y del **color**.



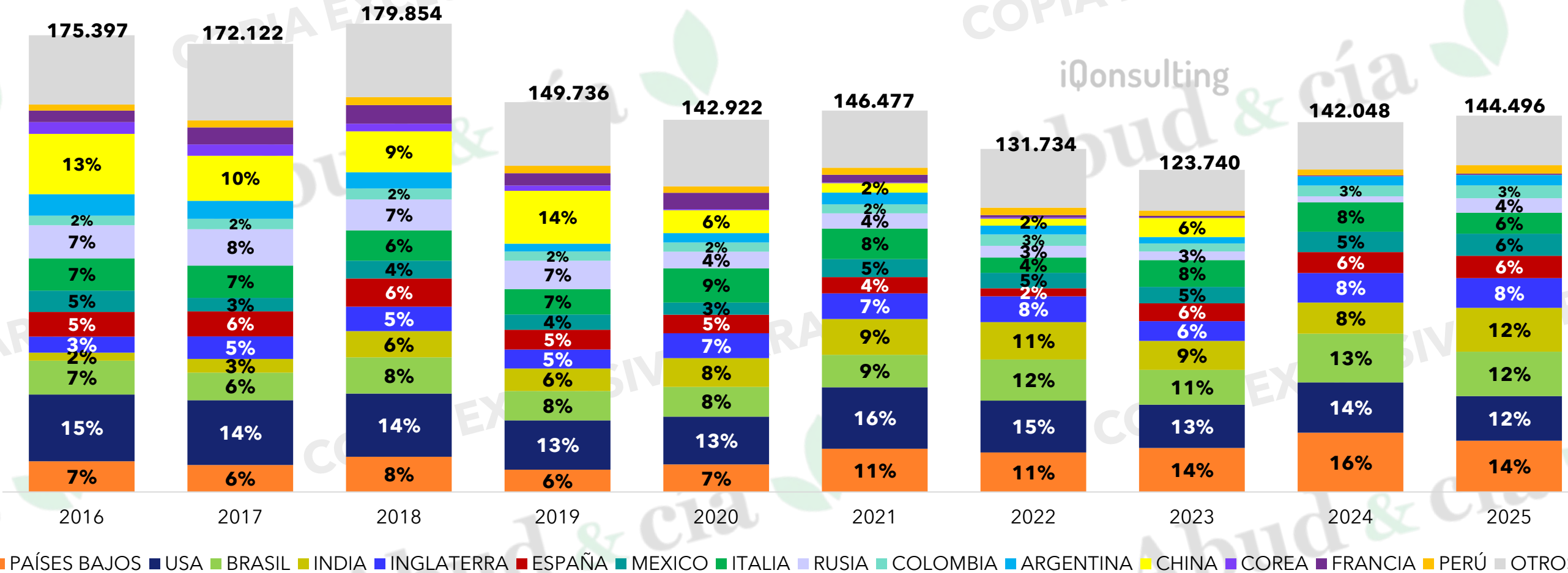
UNITEC CHILE
 Manuel Montt 2960 - Barrio Industrial KM 90, Bodega 1 y 3 - Rancagua - Chile - Ph. +56 72 227 5040 - unitecchile@unitec-group.com
 UNITEC Headquarters
 Via Prov.le Cotignola, 20/9 - 48022 Lugo RA - Italy - Ph. +39 0545 288884 - unitec@unitec-group.com
 unitec-group.com



3.2 Chile

3.2.5 Grupo Verdes. Exportaciones anuales según variedad y país destino

VARIEDAD	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	VAR 2024 VS 2025	PART 2024%	PART 2025%
HAYWARD	172.718	170.495	178.342	148.497	142.444	146.028	131.453	123.438	141.726	144.171	2%	100%	100%
GREEN LIGHT	116	159	201	180	219	382	239	260	259	307	19%	0,2%	0,2%
SUMMER 3373 (SUMMER KIWI)	2.460	1.326	1.225	943	214	46	41	42	49	18	-64%	0,03%	0,01%
CRISTAL		0,3	2	7					15			0%	0%
SIN ESPECIFICAR	104	142	85	108	45	20						0%	0%
TOTAL	175.397	172.122	179.854	149.736	142.922	146.477	131.734	123.740	142.048	144.496	2%	100%	100%

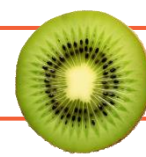


La oferta de kiwi verde chileno se compone casi en su totalidad de la variedad Hayward, de origen neozelandés, la cual se ha consolidado como el estándar mundial para el kiwi verde. Otras variedades verdes que se exportan en volúmenes muy reducidos son Green Light, con 307 toneladas, y Summer 3373, con 18 toneladas; ambas corresponden a variedades italianas de cosecha más temprana.

En cuanto a los destinos de las exportaciones de kiwi verde chileno –que representan prácticamente la totalidad de la oferta nacional–, el 14% de los envíos tuvo como destino Países Bajos, seguido por Estados Unidos con 12%, Brasil con 12% e India con 12%. Estos últimos dos mercados se posicionan como destinos emergentes, con alto potencial de crecimiento para las exportaciones chilenas.

Fuente: Frutas de Chile. Elaborado por iQonsulting.





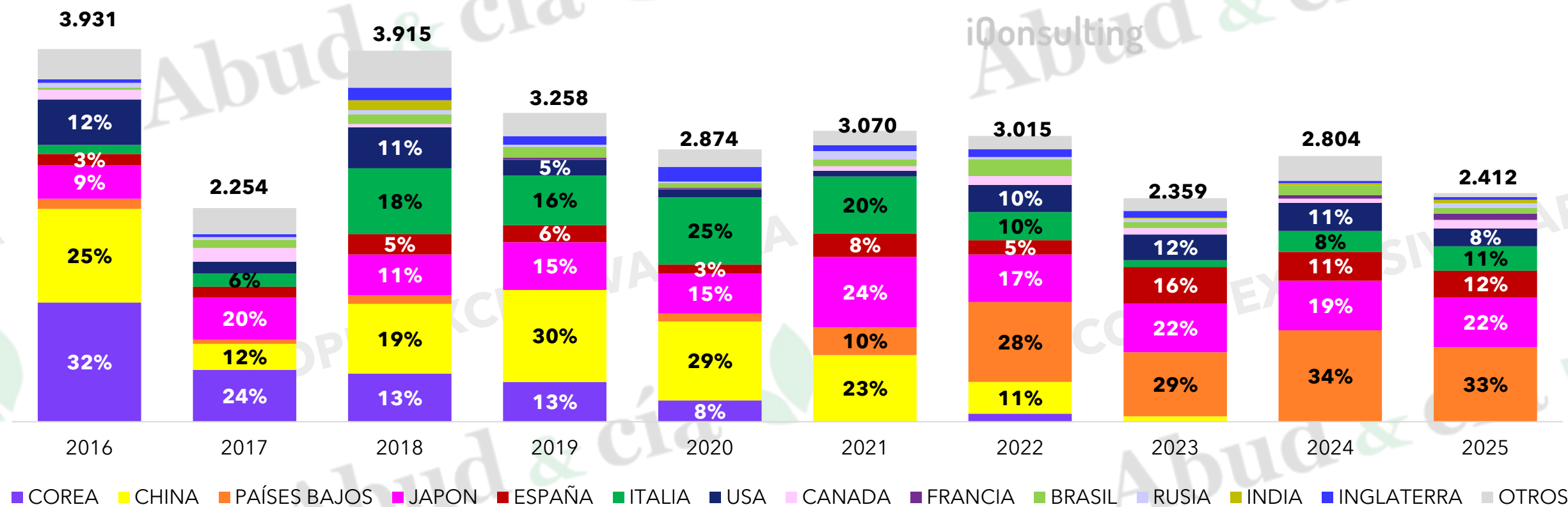
3.2 Chile

3.2.6 Grupo Golden. Exportaciones anuales según variedad y país destino

VARIETADES	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	VAR 2024 VS 2025	PART 2024 %	PART 2025 %
AC1536 (DORI)		0,1	205	427	500	664	1.176	1.350	1.480	1.098	-26%	53%	46%
JINTAO	2.931	1.644	3.023	2.347	1.832	1.890	1.358	608	653	856	31%	23%	35%
SORELI	35	216	271	333	462	448	457	341	493	345	-30%	18%	14%
ENZAGOLD	215	111	216	10				37	136	94	-30%	5%	4%
HFY02										19		0%	1%
Y374 (KISS)	696	251	93	131	59	68	24	23				0%	0%
OTROS	55	32	108	10	20				42			1%	0%
TOTAL	3.931	2.254	3.915	3.258	2.874	3.070	3.015	2.359	2.804	2.412	-14%	100%	100%

Las variedades amarillas exportadas por Chile aún representan un volumen reducido, pero forman parte de la estrategia de renovación y diversificación de la industria. La principal variedad es AC1536 (Dori), de origen italiano, con 1.098 toneladas, lo que equivale a una participación del 46% de los envíos. En segundo lugar, se ubica la variedad Jintao (Jingold), de origen chino, con una participación del 35% y un volumen de 856 toneladas; esta variedad destaca por su alto nivel de dulzor y su buen comportamiento en postcosecha. En tercer lugar, se encuentra la variedad Soreli, también de origen italiano, con una participación del 14% y un volumen de 345 toneladas.

Los destinos de las variedades amarillas chilenas se han reconfigurado en los últimos años. Mientras que en 2021 los principales mercados fueron Japón con 24% y China con 23%, en la última temporada destacó Países Bajos como el principal destino, concentrando el 33% de los envíos.



Fuente: Frutas de Chile. Elaborado por iQconsulting.

¡Conéctate y crece!

Estamos felices
de capacitar a agricultores
y trabajadores en campos
latinoamericanos
y del mundo.

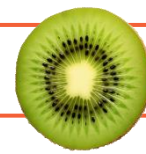
Somos la primera
plataforma agrícola
100% GRATUITA
con los mejores asesores
y profesores.

No importa dónde estés,
MUNDOAGRO
está a tu lado,
siempre.

www.mundoagrocapacita.cl

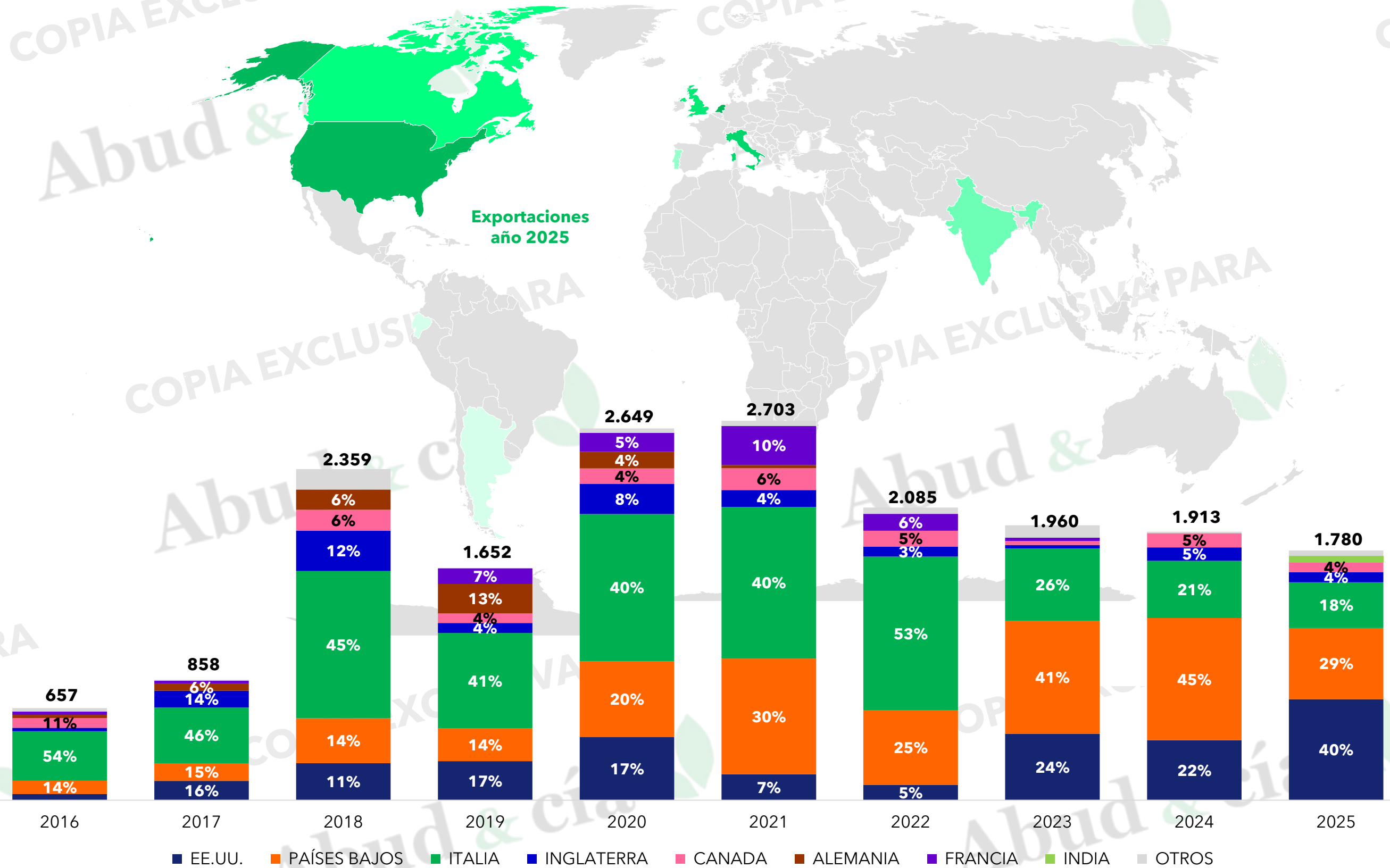
Capacítate
con los
mejores





3.2 Chile

3.2.7 Exportaciones de Kiwi Orgánico



El kiwi orgánico chileno representa una cuota reducida de las exportaciones totales de kiwi en fresco, con una participación de 1,21% y un volumen de 1.780 toneladas.

Estados Unidos se posicionó como el principal destino del kiwi orgánico chileno, concentrando el 40% de los envíos. Según la encuesta Fresh Trends 2026 de The Packer, los consumidores Estadounidenses de kiwi con hijos muestran un mayor nivel de involucramiento con productos orgánicos. La encuesta indica que el 55% de los compradores de kiwi con hijos reportó adquirir productos orgánicos o una combinación de orgánico y convencional, frente al 41% de quienes no tienen hijos. Una tendencia similar se observa entre los grupos etarios más jóvenes: cerca del 60% de los encuestados de la Generación Z reportó algún nivel de consumo de productos orgánicos, en comparación con solo el 22% de los baby boomers.

Países Bajos se ubicó en segundo lugar, con una participación de 29%, mientras que Italia se posicionó en tercer lugar, con un 18% de participación

Fuente: Frutas de Chile. Elaborado por iQonsulting.



3.2 Chile

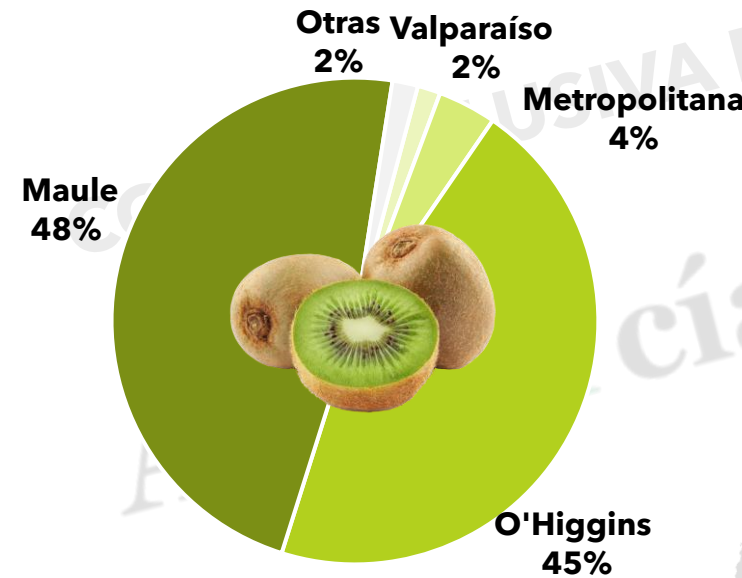
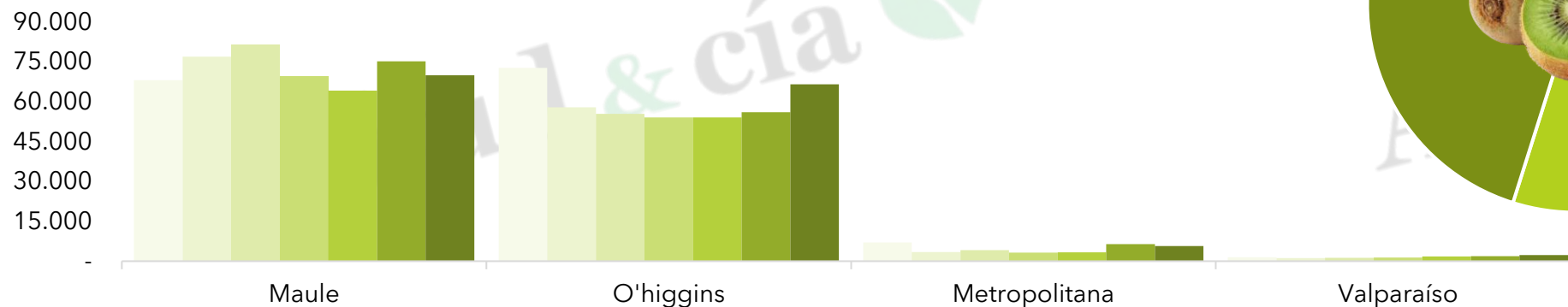
3.2.8 Exportaciones según Región de Origen

La Región del Maule es la principal región exportadora de kiwi, concentrando el 48% de los envíos totales. Sin embargo, esta región registró una variación negativa de 7% respecto de la temporada anterior.

En segundo lugar, se ubica la Región de

O'Higgins, con una participación de 45%. A diferencia del Maule, esta región mostró un crecimiento de 19% en comparación con la temporada pasada.

En conjunto, ambas regiones concentran más del 90% de las exportaciones totales de kiwi chileno.



Región de Origen	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	VAR 24 vs 25	Part. 25
Valparaíso	1.520	1.213	1.268	1.331	1.773	1.880	2.246	19%	2%
Metropolitana	7.022	3.403	4.159	3.233	3.370	6.456	5.718	-11%	4%
O'Higgins	72.726	57.892	55.459	54.050	54.062	56.000	66.584	19%	45%
Maule	68.126	76.973	81.677	69.549	64.172	75.194	69.988	-7%	48%
Ñuble	2.755	4.529	5.203	4.987	1.922	4.307	1.592	-63%	1%
Biobío	178	866	823	970	402	550	349	-37%	0,2%
La Araucanía	170	324	411	303	169	262	126	-52%	0,1%
Los Ríos	517	643	546	374	337	256	421	64%	0,3%
Total	153.015	145.843	149.546	134.798	126.220	144.912	147.025	1%	100%

Fuente: Frutas de Chile. Elaborado por iQconsulting



LOS MEJORES INSUMOS PARA TUS CULTIVOS

Revisa nuestro catálogo de productos en myv.cl



- Fertilizantes foliares
- Reguladores de crecimiento
- Bioestimulantes
- Insecticidas
- Herbicidas
- Fungicidas
- Enraizantes
- Especialidades de suelo



3.2 Chile

3.2.9 Aporte técnico de Abud & Cía.

Industria del Kiwi en Chile: Calidad, Renovación y Proyección

La **industria del kiwi en Chile** atraviesa un **punto de inflexión**. Tras años de ajustes productivos, sanitarios y comerciales, el escenario actual – marcado por precios favorables y una demanda internacional cada vez más exigente– abre una oportunidad estratégica que difícilmente se repetirá en el corto plazo. Sin embargo, capitalizar este momento requiere una **mirada técnica de largo plazo**: producir fruta de **calidad consistente, modernizar la base productiva** y diseñar nuevos proyectos con **criterios agronómicos modernos e innovadores**.

Este reporte, elaborado a partir del análisis del equipo técnico de Abud & Cía., aborda los pilares que permitirán consolidar al kiwi chileno como un actor competitivo y confiable en los mercados internacionales, evitando que el actual repunte sea solo un ciclo coyuntural.

Los aspectos que se desarrollan en este documento son los siguientes:

- A. La calidad como eje de la competitividad
- B. Renovación y competitividad de huertos antiguos: una decisión estructural
- C. Nuevas plantaciones: los huertos del futuro
- D. Construir una industria sólida, no un boom pasajero

A. La calidad como eje de la competitividad

En el contexto actual, la competitividad del kiwi chileno ya no se mide por volumen, sino por su capacidad de responder de manera consistente a **los estándares** que imponen los mercados internacionales. La industria requiere una **fruta homogénea en condición**, capaz de **sostener calidad organoléptica y fisiológica** desde la cosecha hasta el consumo final, especialmente en programas de **guarda prolongada**.

Desde una perspectiva técnica, la calidad es el resultado de una interacción precisa entre genética, ecozona y manejo técnico. Niveles iniciales de **sólidos solubles** sobre 7° Brix y finales superiores a 12,5 °Brix se han consolidado como referencias mínimas para asegurar una experiencia sensorial equilibrada. A esto se suma la **materia seca**, que debería situarse por encima del 17%, reflejando una correcta polinización, una adecuada luminosidad y un balance productivo ajustado.

En términos de calidad, la fruta destinada a exportación debe presentar una forma cilíndrica uniforme y una distribución de calibres acorde a los requerimientos comerciales. Defectos asociados a estrés, como quemadura de sol, y también deformaciones o manchas de agua, continúan siendo uno de los principales factores de descarte, con pérdidas que pueden alcanzar hasta un 18% del volumen potencialmente exportable.



iQonsulting agradece al equipo técnico de Abud & Cía. por su aporte a este anuario, a través de un análisis técnico y estratégico que pone en valor la calidad, la renovación productiva y la proyección de largo plazo de la industria del kiwi en Chile.



Christian Abud
Director Ejecutivo



Raimundo Cuevas
Gerente Técnico



Patricio Murúa
Asesor Senior



3.2 Chile

3.2.9 Aporte técnico de Abud & Cía.

La calidad, sin embargo, no se define exclusivamente en el huerto. La etapa de **postcosecha** cumple un rol estructural, particularmente en la correcta segregación de fruta según su potencial de guarda. El uso de tecnologías como el control de etileno, el preacondicionado y las atmósferas controladas, ha permitido extender la vida útil del kiwi chileno hasta 240 días, siempre que la fruta de origen cuente con atributos fisiológicos adecuados.

B. Renovación y competitividad de huertos antiguos: una decisión estructural

Uno de los principales desafíos que enfrenta actualmente la industria del kiwi en Chile es el envejecimiento de una parte significativa de su base productiva. Huertos establecidos hace más de dos décadas presentan limitaciones estructurales que impactan directamente en su productividad, sanidad y capacidad de adaptación a los estándares actuales del mercado.

En muchos de estos sistemas, los rendimientos se sitúan bajo el umbral de sostenibilidad económica, estimado en torno a los 25.000

kg/ha, lo que dificulta la incorporación de tecnologías modernas de manejo. Bajo este escenario, el contexto de precios favorables observado en las últimas temporadas debiera entenderse como una ventana estratégica para abordar procesos de renovación largamente postergados.

Según la experiencia del equipo técnico de Abud & Cía., la toma de decisiones debe considerar una doble estrategia. Por un lado, optimizar el desempeño de los huertos existentes mediante ajustes finos en **riego, arquitectura de la planta y manejo de carga**.

Por otro, avanzar de manera planificada en el recambio de aquellos huertos que, aun con mejoras, no logran alcanzar niveles competitivos de calidad y productividad.

Manejos claves para elevar o mantener la producción y calidad en huertos sobre 20 años:

En huertos con más de 20 años, prácticas orientadas a recuperar la funcionalidad del **sistema radicular** han mostrado impactos relevantes. El acondicionamiento físico y biológico de los primeros 60 cm de suelo es una práctica que tiene un impacto inmediato sobre los huertos. Manejos como descompactación

mecánica, incorporación de materia orgánica, aporca o afrancado de las hileras, junto con la inoculación de microorganismos benéficos genera un desarrollo de raíces significativo, que se ve reflejado en un aumento del vigor y renovación de las plantas.

Asimismo, la modernización del riego ha sido clave. El reemplazo de sistemas de microaspersión por riego por goteo ha permitido elevar la productividad en un 20 a 30% en la mayoría de los huertos, junto con un aumento en el peso de fruta, gracias a una mayor eficiencia en el uso del agua y fertilizantes durante los períodos de mayor demanda.

En **términos estructurales**, la renovación en multieje a partir uso de brotes del tronco para formar nuevos brazos e ir rebajando material viejo y enfermo es fundamental para el llenado de espacio productivo. Esta estrategia, complementada con el uso de mugrones para densificar huertos de baja densidad, ha demostrado ser una alternativa práctica y de bajo costo frente a los replantes.

La **polinización** asistida también ha adquirido un rol protagónico. Complementada con las abejas, ha sido un manejo clave para mejorar la forma,

calibre y capacidad de guarda de la fruta, sobre todo frente a una disminución del vuelo de abejas bajo el parrón que se ha evidenciado en los últimos años y a la falta de plantas de macho que se han ido muriendo por diversas razones. Del mismo modo, el control de heladas se ha convertido en un manejo clave para mantener bajo control el avance de la PSA. Sistemas de control con bajo volumen de agua han mostrado ser muy efectivos para heladas polares, las que deben ser controladas desde mayo a octubre.

La evidencia ha sido clara en proyectar que cuando el ciclo de precios se ajuste, los huertos que no hayan resuelto sus limitantes estructurales serán los primeros en perder viabilidad económica.



Fig. 1 Aporte de Abud & Cía.





3.2 Chile

3.2.9 Aporte técnico de Abud & Cía.



C. Nuevas plantaciones: los huertos del futuro

Los nuevos proyectos de kiwi deben desarrollarse bajo una lógica de **eficiencia productiva** desde su origen y con un objetivo técnico claro: alcanzar plena producción entre el quinto y sexto año, con rendimientos sostenidos del orden de 45 a 50 toneladas por hectárea, sin comprometer los atributos de calidad exigidos por el mercado.

En este contexto, la elección de la **ubicación del huerto** se transforma en el principal factor de éxito. El denominado **terroir kiwícola** define el potencial productivo y la estabilidad del proyecto en el largo plazo. Los mejores resultados se concentran en suelos francos, profundos – con al menos 80 cm efectivos–, fértiles y bien drenados, en zonas con baja salinidad y climas templados, donde las temperaturas durante el desarrollo del fruto se mantengan mayoritariamente entre 15 °C y

25 °C, con adecuada acumulación de frío invernal.

El **agua y su calidad** es otro punto muy relevante, ya que la demanda del cultivo en plena producción va entre los 10.000 a 12.000 m³/ha/año, concentrados entre diciembre y febrero. La conductividad eléctrica de la misma también es relevante, ya que niveles por sobre los 0,8 mmhos/cm comienzan a ser limitantes para el correcto desarrollo y productividad del huerto.

En Chile, las zonas de mayor potencial productivo y sanitario se concentran en sectores del centro-sur del país, particularmente en las regiones de O'Higgins y del Maule, donde es posible alcanzar producciones de 45 a 55 ton/ha con altos estándares de materia seca y condición. En contraste, zonas más extremas enfrentan limitaciones asociadas a déficit de frío, exceso de radiación, salinidad, heladas o mayor presión de PSA.



Fig. 2 Aporte de Abud & Cía.

Zona climática de mayor aptitud para el cultivo de kiwi en Chile

- Potencial productivo bajo 25 ton/ha.
- Potencial productivo entre 30-35 ton/ha.
- Potencial productivo entre 35 a 45 ton/ha.
- Potencial productivo entre 45 a 55 ton/ha.

Se puede lograr un producto de calidad premium.
Principal limitante es encontrar adecuado tipo de suelo.

- Tecnología opcional:
- Control heladas
- Uso de cortinas
- Uso de mallas
- Humificadores
- Polinización asistida



3.2 Chile

3.2.9 Aporte técnico de Abud & Cía.

El **diseño agronómico** también cumple un rol clave. Sistemas de parrón más altos, con brazo unilateral y marcos de plantación de 4 x 2 o 3,5 x 2 metros para suelos más limitantes, han demostrado favorecer la interceptación de luz, la eficiencia operativa y la expresión productiva.

La correcta **distribución** de machos polinizantes, junto con el uso de variedades como Tomuri, Matua o Chieftain distribuidas al 16,6% con un manejo de canopia más reducido para dar más espacio a la hembra, resulta determinante para asegurar una polinización eficiente y altos niveles de materia seca sin perjudicar la productividad.

Desde el punto de vista **genético**, hoy la variedad Hayward Clon 8, ha sido validada mediante diversos estudios como una mejora al Hayward tradicional, gracias a una mejor forma, menor proporción de fruta defectuosa y mayor resistencia a PSA. Nuevas variedades, tanto de pulpa verde como amarilla, todavía están en una etapa incipiente de validación que deben superar

antes de ser una alternativa real, principalmente en lo que respecta a su tolerancia a PSA y Verticillium.

En materia de **portainjertos**, la industria está muy atrasada en comparación a otras especies. Los nuevos huertos deben considerar una genética clonal más depurada, dejando de lado la propagación por semilla y avanzar en la validación de nueva genética como Bounty, portainjerto que ingresó hace poco al país y que promete ser una interesante alternativa para variedades amarillas y ampliar el rango de tipo de suelo sobre el cual se puede cultivar.

En zonas con mayores **restricciones climáticas**, el uso de mallas y sistemas de control de heladas adquiere relevancia estratégica. Mientras el control de heladas con agua de bajo volumen ya cuenta con resultados positivos en varias temporadas, el uso de mallas para manejo de radiación y humedad está todavía en una etapa más incipiente, por lo que aún requiere mayor validación técnica.

D. Construir una industria sólida, no un boom pasajero

Para que el kiwi chileno no sea un fenómeno transitorio asociado a un buen momento de precios, la industria debe enfocarse en construir la fruta que el mercado demandará en los próximos 10 a 15 años. Esto implica invertir tanto en el activo físico – infraestructura y plantación– como en la arquitectura productiva de la planta.

Un **manejo técnico** unificado, que reacciona con cautela frente a tendencias extranjeras no suficientemente validadas y un foco

permanente en materia seca y parámetros de madurez permitirán a Chile consolidarse como un proveedor confiable, capaz de navegar los ciclos económicos propios del negocio frutícola.

En este contexto, el huerto de kiwi puede entenderse como un proyecto de **largo plazo**, por lo que reparar indefinidamente estructuras antiguas sin invertir en una planta moderna y eficiente conduce, tarde o temprano, a la pérdida de competitividad. La decisión es estratégica y el momento es ahora.






Fig. 3 Aporte de Abud & Cía.



EL SABOR DEL KIWI, EL **PODER** DE LA INFORMACIÓN

*En cada kiwi exitoso hay información de valor de Diario Frutícola: kiwi a kiwi, **dato a dato**, hacemos crecer tu agronegocio..*

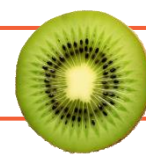
  Diario Frutícola

  @Diario Frutícola

WWW.DIARIOFRUTICOLA.CL

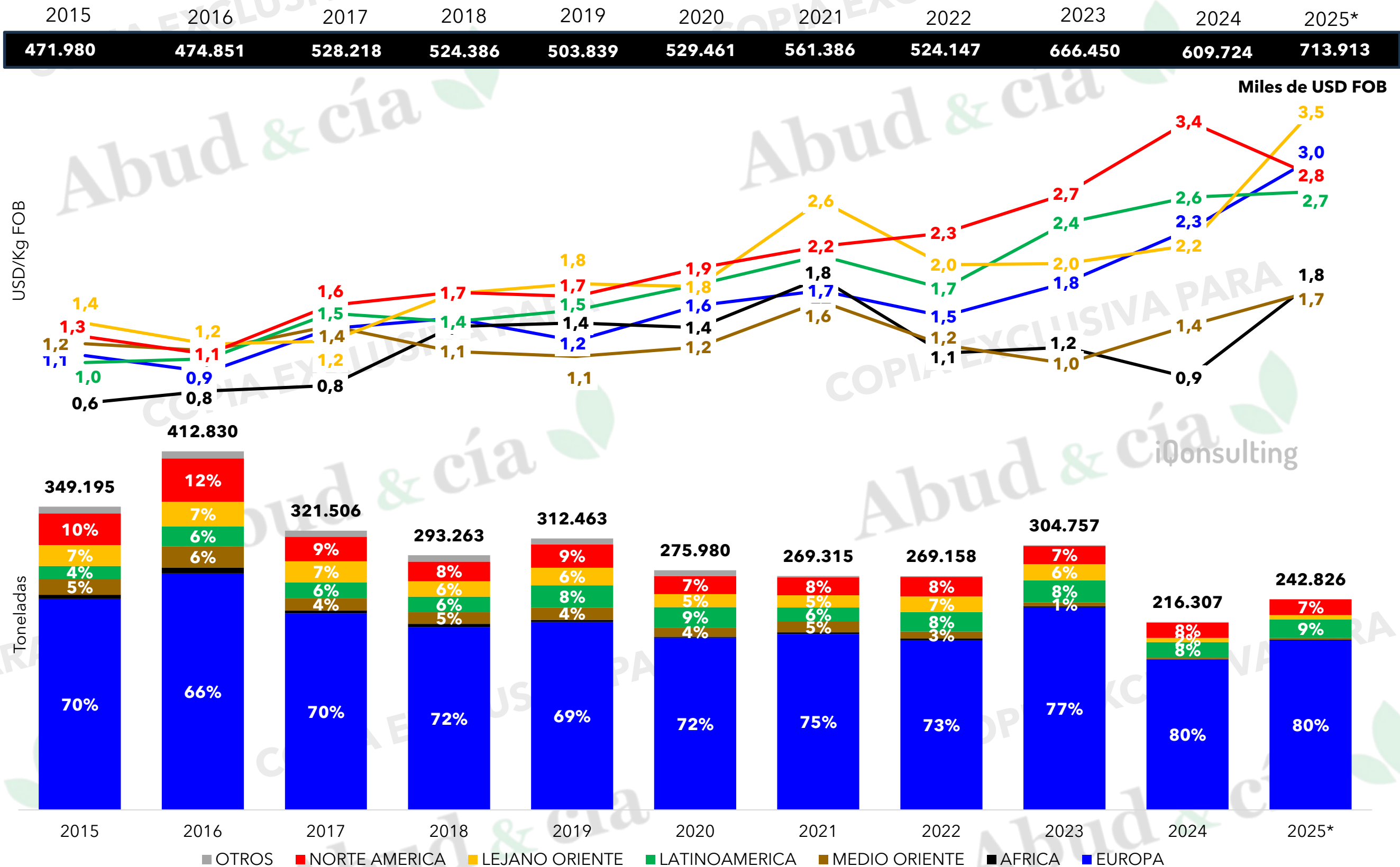


Diario Frutícola.cl
MEDIO ESPECIALIZADO GRUPO DIARIO SUR



3.3 Italia

3.3.1 Exportaciones y precios FOB por año y mercado de destino



Las exportaciones de kiwi de Italia alcanzaron cerca de 243 mil toneladas en 2025, lo que representa un aumento de 12% respecto a 2024. Si bien el volumen acumulado aún se sitúa por debajo del promedio de la última década, el valor exportado alcanzó un máximo histórico de USD 713 millones, impulsado por un crecimiento sostenido en los últimos años.

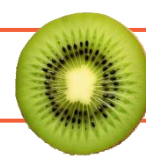
Europa se mantuvo como el principal destino, concentrando cerca del 80% del volumen exportado en 2025, con Alemania y Francia como los principales mercados de destino. A nivel regional, el valor promedio del kiwi italiano se situó en torno a 3,0 USD/kg durante el período.

Otros destinos relevantes, aunque con una participación considerablemente menor, fueron Norteamérica y Latinoamérica, regiones que mantuvieron una participación estable con un 7% y 9% del total exportado, respectivamente.

Destaca el desempeño del Lejano Oriente, que profundizó la tendencia a la baja en volumen del 2024, pero registró un importante aumento en el valor promedio, que pasó de 2,2 USD/kg a 3,5 USD/kg en 2025.

*Noviembre y diciembre 2025 estimado a partir de datos para 2024

Fuente: Trademap, Estimaciones de iQconsulting. Elaborado por iQconsulting.



3.3 Italia

3.3.2 Exportaciones anuales según mercado y país de destino

MERCADO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*	VAR 2024 VS 2025	PART 2024 %	PART 2025 %
EUROPA	243.019	272.186	226.186	210.354	216.367	198.142	202.408	195.545	233.222	173.002	195.384	13%	100%	100%
ALEMANIA	57.262	63.075	52.618	48.776	51.593	45.061	42.104	46.867	62.429	49.546	51.624	4%	29%	26%
ESPAÑA	45.320	46.127	37.738	30.504	32.483	29.195	30.048	26.416	30.840	24.362	25.754	6%	14%	13%
FRANCIA	28.207	28.717	27.528	29.846	26.554	25.958	24.454	24.300	26.076	17.321	27.066	56%	10%	14%
PAÍSES BAJOS	16.174	17.071	16.089	13.779	14.139	14.165	15.746	14.083	13.552	10.596	10.373	-2%	6%	5%
POLONIA	16.015	22.547	15.762	14.516	12.604	9.074	9.414	9.464	15.578	6.467	6.231	-4%	4%	3%
OTROS	80.041	94.649	76.451	72.933	78.994	74.689	80.642	74.415	84.747	64.710	74.335	15%	37%	38%
LATINOAMERICA	14.751	22.933	18.511	17.923	25.809	23.568	16.371	22.469	25.675	17.965	21.329	19%	100%	100%
BRASIL	9.793	14.784	11.150	11.495	16.889	11.136	7.357	11.086	11.130	5.119	5.637	10%	28%	26%
ARGENTINA	2.846	4.643	4.371	3.536	3.754	3.649	1.877	1.959	1.129	1.294	1.772	37%	7%	8%
COLOMBIA	745	1.179	-	-	300	1.400	1.359	1.230	1.765	1.539	1.793	17%	9%	8%
URUGUAY	557	998	1.066	947	875	817	605	523	507	91	205	125%	1%	1%
COSTA RICA	258	276	253	276	253	254	323	282	434	366	494	35%	2%	2%
OTROS	552	1.053	1.671	1.669	3.738	6.312	4.850	7.389	10.710	9.556	11.428	20%	53%	54%
LEJANO ORIENTE	32.115	36.656	31.105	25.200	26.783	21.936	15.607	18.611	19.155	5.248	4.863	-7%	100%	100%
CHINA	10.745	12.585	9.941	10.107	11.335	8.203	5.828	6.526	8.669	2.033	1.979	-3%	39%	41%
TAIPEI	5.638	6.485	7.200	4.261	4.842	4.052	5.193	5.485	3.881	1.389	1.360	-2%	26%	28%
INDIA	4.441	5.944	3.366	633	846	183	994	3.623	3.947	521	384	-26%	10%	8%
SINGAPUR	1.498	1.778	1.059	1.105	959	1.080	936	1.136	990	376	434	15%	7%	9%
INDONESIA	776	385	775	358	583	197	238	218	218	166	227	37%	3%	5%
MALASIA	706	875	498	728	672	470	615	565	441	242	308	27%	5%	6%
COREA	185	184	663	362	752	247	42	85	175		113		0%	2%
OTROS	8.126	8.420	7.603	7.646	6.794	7.504	1.761	973	834	521	57	-89%	10%	1%
NORTEAMERICA	36.295	49.830	28.152	22.529	26.837	20.479	20.673	22.590	21.058	17.884	18.153	2%	100%	100%
USA	26.409	37.272	19.773	15.995	18.780	15.132	14.913	17.809	16.926	14.598	14.652	0%	82%	81%
CANADA	9.886	12.558	8.379	6.534	8.057	5.347	5.760	4.781	4.132	3.286	3.500	7%	18%	19%
MEDIO ORIENTE	18.349	24.433	14.112	13.417	13.929	10.548	12.303	8.296	4.205	1.610	2.046	27%	100%	100%
EAU	5.359	6.511	3.426	2.778	2.591	1.581	1.461	1.371	648	308	430	40%	19%	21%
ARABIA SAUDITA	5.338	7.554	5.095	5.193	4.388	2.520	1.521	897	786	256	169	-34%	16%	8%
EGIPTO	4.422	6.855	3.534	4.601	5.771	5.919	8.630	5.484	2.395	953	1.249	31%	59%	61%
JORDANIA	919	1.731	545	115	303	15	320	148	97	-	23			1%
ARGELIA	752	34	-	-	233	84	189	18	-	-	-			
OTROS	1.559	1.748	1.512	730	643	429	182	378	279	93	175	88%	6%	9%
OTROS	12.552	14.852	10.461	11.225	9.356	8.215	3.452	2.473	2.206	1.062	1.052	-1%	100%	100%
TOTAL	349.217	412.830	321.506	293.263	312.486	275.980	269.315	269.159	304.757	216.307	242.826	12%	100%	100%

Durante 2025, las exportaciones de kiwi italiano crecieron 12% respecto a 2024, alcanzando un volumen cercano a 243 mil toneladas.

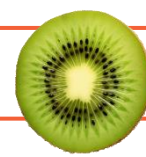
El mercado europeo concentró cerca del 80% de estos envíos y registró un crecimiento de 13% interanual, con Alemania, Francia y España como los principales destinos. Destaca Francia, que incrementó en 56% sus importaciones de kiwi de origen italiano entre 2024 y 2025.

Latinoamérica se posicionó como el segundo destino del kiwi italiano, con un aumento regional de 19% en el volumen importado, mientras que Norteamérica, tercer mercado en términos de volumen, mostró un crecimiento más acotado de 2%.

Por su parte, Medio Oriente fue la región con la mayor tasa de crecimiento interanual, registrando un aumento de 27% en el volumen importado, aunque continúa siendo un destino marginal en comparación con los principales mercados.

*Noviembre y diciembre 2025 estimado a partir de datos para 2024

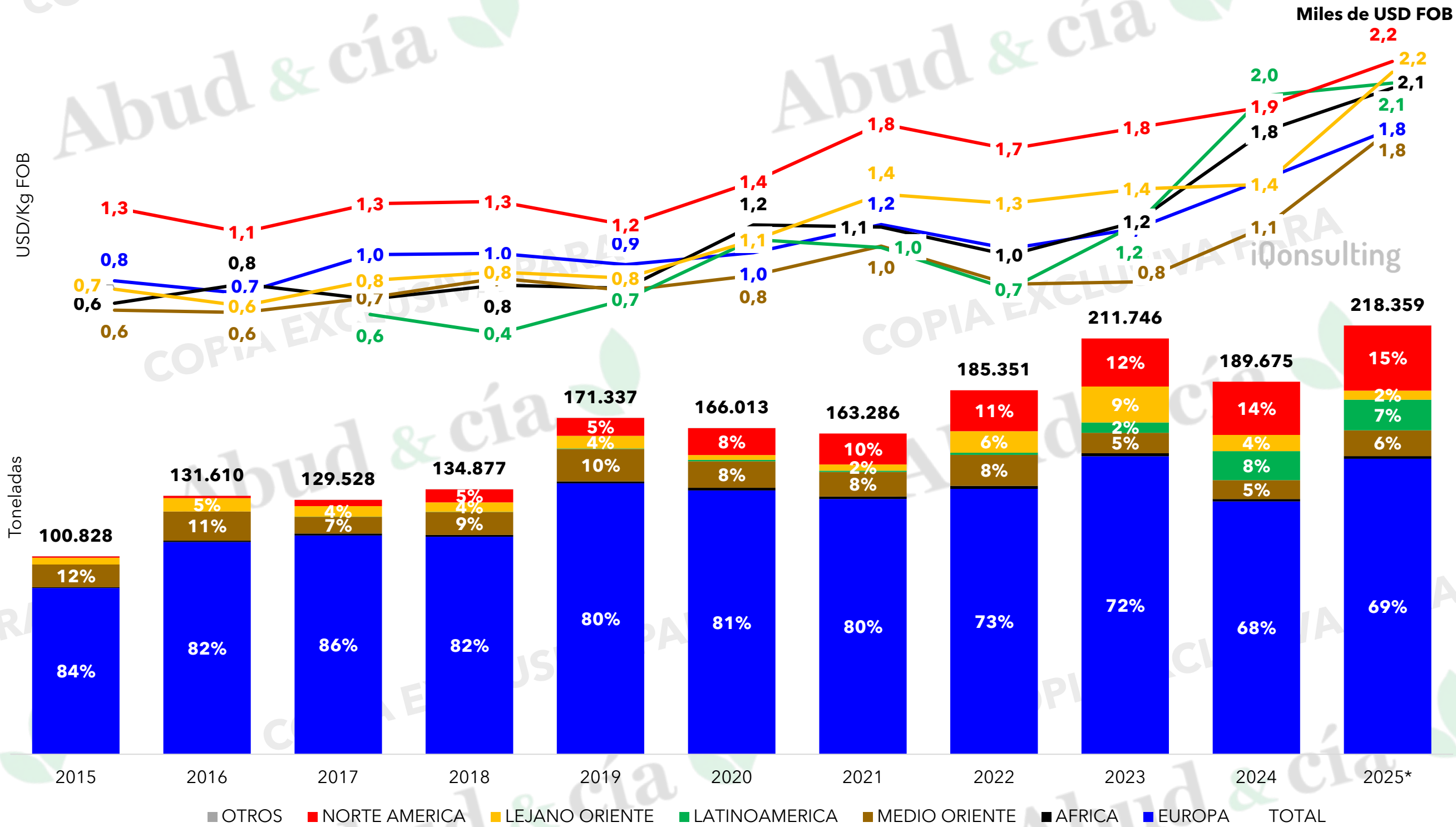
Fuente: Trademap, Estimaciones de iQonsulting. Elaborado por iQonsulting.



3.4 Grecia

3.4.1 Exportaciones y precios FOB por año y mercado de destino

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Exportaciones (Toneladas)	84.766	94.470	130.684	145.617	161.332	195.541	231.874	219.893	292.333	333.335	381.881



Durante 2025, las exportaciones de kiwi griego alcanzaron un valor FOB cercano a 382 millones de dólares y 218 mil toneladas, registrando un nuevo máximo y consolidando la tendencia de crecimiento y reflejando un fortalecimiento sostenido de los precios promedio de exportación.

Europa se mantuvo como el principal destino del kiwi griego, concentrando cerca del 70% del volumen exportado en 2025 y, aunque ha sufrido una leve pérdida de participación en los últimos años, el mercado europeo continúa siendo el eje central de las exportaciones, con precios promedio en torno a 1,8 USD/kg.

Norteamérica incrementó su participación hasta alcanzar el 15% del volumen exportado en 2025. Asimismo, Latinoamérica y Lejano Oriente mantienen participaciones menores, pero muestran una tendencia positiva tanto en volumen como en precios.

En conjunto, la evolución de las exportaciones griegas de kiwi evidencia un crecimiento simultáneo en volumen y valor, atribuible en parte a una mayor diversificación de mercados.

*Noviembre y diciembre 2025 estimado a partir de datos para 2024

Fuente: Trademap, Estimaciones de iQonsulting. Elaborado por iQonsulting.



3.4 Grecia

3.4.2 Exportaciones anuales según mercado y país de destino

MERCADO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*	VAR 2024 VS 2025	PART 2024 %	PART 2025 %
EUROPA	84.244	107.613	111.104	110.736	137.908	134.284	129.998	135.160	151.697	128.690	150.431	17%	100%	100%
ESPAÑA	9.564	11.593	11.820	16.167	18.612	23.216	19.931	28.549	27.321	24.749	27.541	11%	19%	18%
LITUANIA	8.937	5.617	4.620	2.952	2.185	1.175	1.041	1.318	1.189	1.065	1.377		1%	1%
ALEMANIA	8.862	14.006	11.437	12.848	15.041	14.240	11.957	13.285	13.325	10.290	10.738	4%	8%	7%
RUMANIA	7.595	8.585	6.332	7.719	7.450	7.226	5.865	7.458	7.369	5.206	6.863	32%	4%	5%
POLONIA	7.433	10.748	7.814	10.372	13.105	12.235	11.840	13.062	11.694	9.477	13.129	39%	7%	9%
OTROS	41.853	57.064	69.081	60.678	81.515	76.192	79.364	71.488	90.799	77.903	90.784	17%	61%	60%
LATINOAMERICA			65	151	202	681	579	1.112	5.233	14.826	15.657	6%	100%	100%
CHILE			21	128		137	113	91	127	235	126	-46%	2%	1%
URUGUAY			44	23	112	224	66	384	494	659	614		4%	4%
BRASIL									4.059	12.906	13.199	2%	87%	84%
ARGENTINA					21	274	400	637	553	992	1.702	72%	7%	11%
LEJANO ORIENTE	3.898	7.227	5.734	4.773	6.472	2.436	3.180	10.900	18.301	8.206	4.558	-44%	100%	100%
CHINA	2.276	2.413	1.851	2.028	2.957	1.445	1.430	1.201	1.603	359	187	-48%	4%	4%
KAZAJASTÁN	724	731	412	340	164						1		0%	0%
INDIA	174	2.910	2.264	1.073	2.057	23	429	8.404	14.150	4.830	2.111	-56%	59%	46%
INDONESIA	131	419	469	551	590	432	366	267	354	307	229	-25%	4%	5%
SINGAPUR	120	187	65	40	157	101		10	61	204	265	30%	2%	6%
MALASIA		128	353	708	456	262	107	318	192		204		0%	4%
TAILANDIA						88	449	319	325		62		0%	1%
OTROS	20	0	0	13	82	85	399	381	1.616	2.178	1.499	-31%	27%	33%
NORTEAMERICA	744	1.170	3.138	6.641	9.194	13.671	15.752	20.888	24.488	27.085	33.212	23%	100%	100%
USA	464	834	2.164	4.407	7.186	10.272	10.932	14.261	16.416	15.754	23.129	47%	58%	70%
CANADA	280	336	974	2.234	2.008	3.399	4.820	6.627	8.072	11.331	10.083	-11%	42%	30%
MEDIO ORIENTE	11.624	14.884	8.545	11.664	16.487	13.540	12.566	15.748	10.463	9.615	13.088	36%	100%	100%
EGIPTO	3.441	3.684	1.143	3.150	5.251	4.517	5.449	8.875	4.690	3.284	6.361	94%	34%	49%
JORDANIA	2.572	2.733	1.642	2.308	2.549	2.541	2.604	3.203	2.338	1.367	1.361	0%	14%	10%
ARABIA SAUDITA	1.860	2.672	1.871	2.649	4.658	4.643	3.364	1.995	1.369	2.137	1.738	-19%	22%	13%
LÍBANO	1.686	658	626	197	106	41				40	123	208%	0%	1%
TURQUÍA	1.394	3.928	2.191	1.987	2.082	458	56	75		89	538	504%	1%	4%
OTROS	671	1.209	1.072	1.373	1.841	1.340	1.093	1.600	2.066	2.698	2.967	10%	28%	23%
OTROS	318	716	942	912	1.074	1.401	1.211	1.543	1.564	1.253	1.414	13%	100%	100%
TOTAL	100.828	131.610	129.528	134.877	171.337	166.013	163.286	185.351	211.746	189.675	218.359	15%	100%	100%

*Noviembre y diciembre 2025 estimado a partir de datos para 2024

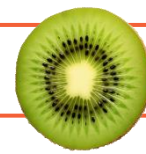
Fuente: Trademap, Estimaciones de iQonsulting. Elaborado por iQonsulting.

En 2025, las exportaciones de kiwi griego alcanzaron cerca de 218 mil toneladas, lo que representa un crecimiento de 15% respecto a 2024 y consolida la tendencia expansiva observada en los últimos años.

El mercado europeo concentró prácticamente la totalidad de los envíos, manteniéndose como el principal destino del kiwi griego. España, Polonia y Alemania destacaron como los principales mercados en términos de volumen, con aumentos relevantes en comparación con 2024, particularmente Polonia, que registró un crecimiento interanual del 39%.

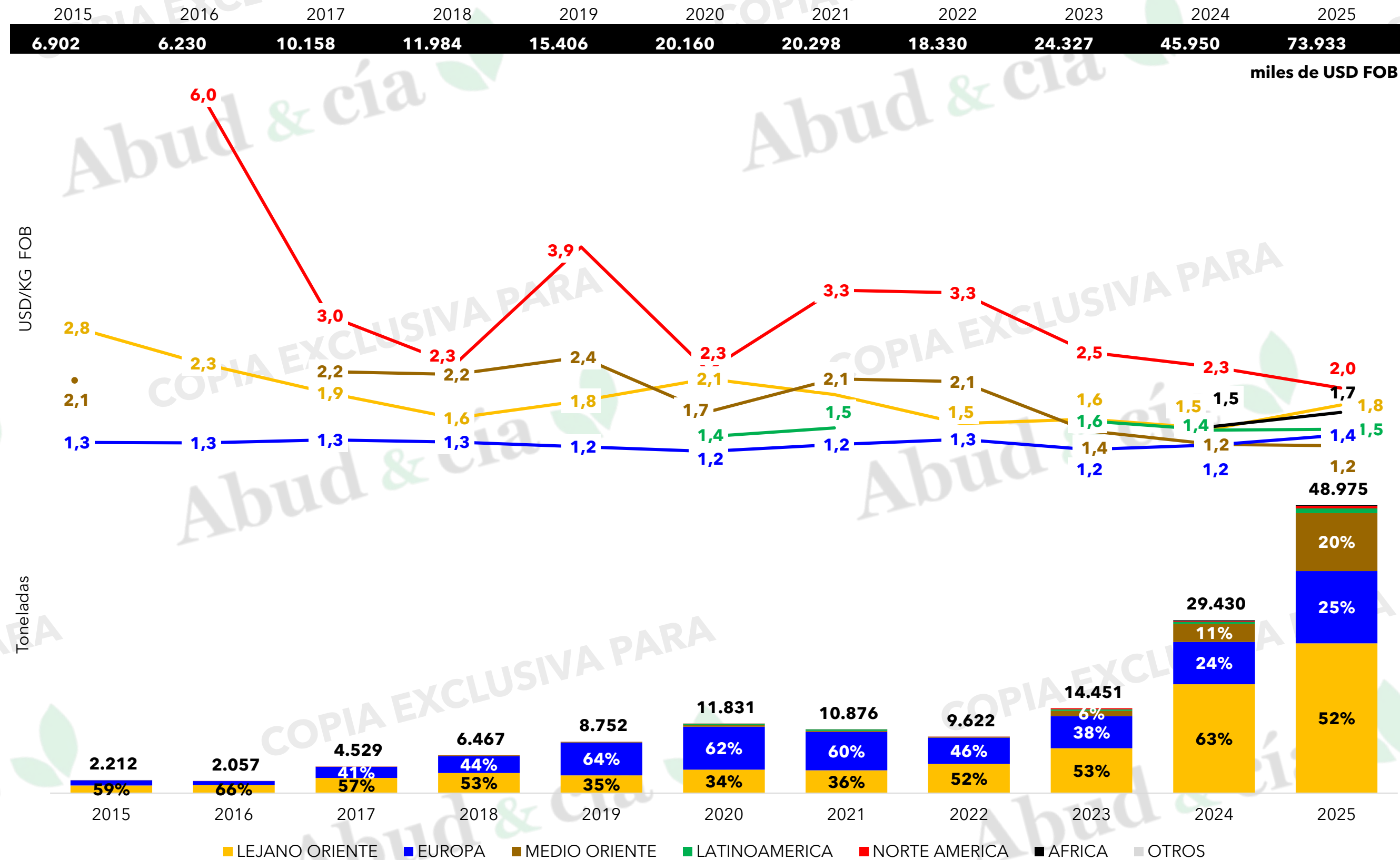
Norteamérica se posicionó como el segundo destino en importancia, con un aumento de 23% en el volumen importado respecto al año anterior, impulsado principalmente por el crecimiento de los envíos a Estados Unidos.

Por su parte, Medio Oriente mostró un crecimiento destacado de 36% en 2025, aunque continúa representando una participación menor dentro del total exportado. En contraste, Lejano Oriente registró una caída del 44%, manteniéndose como un destino secundario para el kiwi de origen griego.



3.5 China

3.5.1 Exportaciones y precios FOB por año y mercado de destino

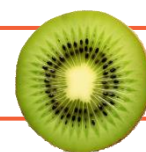


China se mantiene como el principal productor mundial de kiwi, con una producción estimada que supera los 3 millones de toneladas. Se espera que esta cifra continúe en aumento, impulsada por la expansión del área plantada y la renovación de huertos con variedades más resistentes y de mayor productividad. Actualmente, la superficie cultivada supera las 200 mil hectáreas, favorecida por el apoyo de políticas nacionales orientadas al desarrollo del sector.

La mayor parte de la producción se destina al consumo interno; sin embargo, se observa un crecimiento sostenido de las exportaciones, principalmente hacia países vecinos del mercado asiático. Durante 2025, el volumen exportado alcanzó 48.975 toneladas, lo que representa un incremento del 66% respecto al año anterior.

Este aumento en los envíos se produjo a pesar de las condiciones climáticas adversas registradas durante el año, como heladas tardías de primavera, sequía y altas temperaturas, que afectaron especialmente a Shaanxi, la principal región productora de kiwi en China, provocando una disminución de la producción en comparación con 2024.

Fuente: Trademap. Elaborado por iQconsulting.



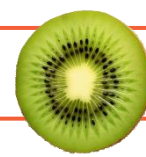
3.5 China

3.5.2 Exportaciones anuales según mercado y país de destino

MERCADO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	VAR 2024 VS 2025	PART 2024	PART 2025
LEJANO ORIENTE	1.305	1.353	2.598	3.427	3.023	3.991	3.874	4.977	7.633	18.533	25.482	37%	63%	52%
KIRGUISTÁN				9	28	11	3	707	889	8.534	16.318	91%	29%	33%
MALASIA	468	343	316	468	425	1.370	1.005	686	1.097	1.957	1.599	-18%	7%	3%
INDONESIA	30	89	244	454	694	1.087	1.081	1.238	1.821	1.969	1.398	-29%	7%	3%
TAILANDIA	39	118	677	808	313	572	385	834	1.074	1.116	1.211	8%	4%	2%
VIET NAM	128	19	134	68	71	238	344	307	261	1.690	893	-47%	6%	2%
TAIWAN	425	244	294	155	53				797	321	850	165%	1%	2%
FILIPINAS	157	208	217	251	428	199	287	342	352	465	704	51%	2%	1%
SINGAPUR	-	39	90	275	214	68	270	311	438	462	581	26%	2%	1%
OTROS	58	293	626	939	797	446	499	552	904	2.019	1.929	-4%	7%	4%
EUROPA	890	703	1.866	2.859	5.595	7.300	6.535	4.455	5.471	7.183	12.305	71%	24%	25%
RUSIA	890	703	1.851	2.859	5.534	7.267	6.338	4.455	5.394	7.075	12.305	74%	24%	25%
LUXEMBURGO					13								0%	0%
PAÍSES BAJOS			15		29		96		77	38		-100%	0,1%	0%
OTROS	-	-	-	-	19	33	101	-	-	70	-	-100%	0,2%	0%
MEDIO ORIENTE	17		42	139	106	255	173	177	875	3.101	9.853	218%	11%	20%
EMIRATOS ÁRABES	17		14	55	38	62	150	155	66	1.338	5.048	277%	5%	10%
UZBEKISTÁN					3				651	1.524	2.416	59%	5%	5%
ARABIA SAUDITA				21		82		22	157	203	1.374	577%	1%	3%
OTROS	-	-	28	63	65	111	23	-	1	36	1.015	2720%	0,1%	2%
LATINOAMERICA						281	262		262	288	802	179%	1%	2%
CHILE						281	262		262	281	802	185%	1%	2%
PANAMÁ										7		-100%	0,02%	0%
NORTE AMERICA		1	23	42	28	4	32	13	205	144	419	191%	0,5%	1%
CANADÁ		1	23	42	28	4	32	13	205	132	419	217%	0,4%	1%
EE.UU.										12		-100%	0,04%	0%
AFRICA										172	115	-33%	1%	0,2%
MAURICIO										61	101	66%	0,2%	0,2%
OTROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	111	14	-87%	0,4%	0,03%
OTROS									5	9		-100%	0,03%	0%
TOTAL	2.212	2.057	4.529	6.467	8.752	11.831	10.876	9.622	14.451	29.430	48.975	66%	100%	100%

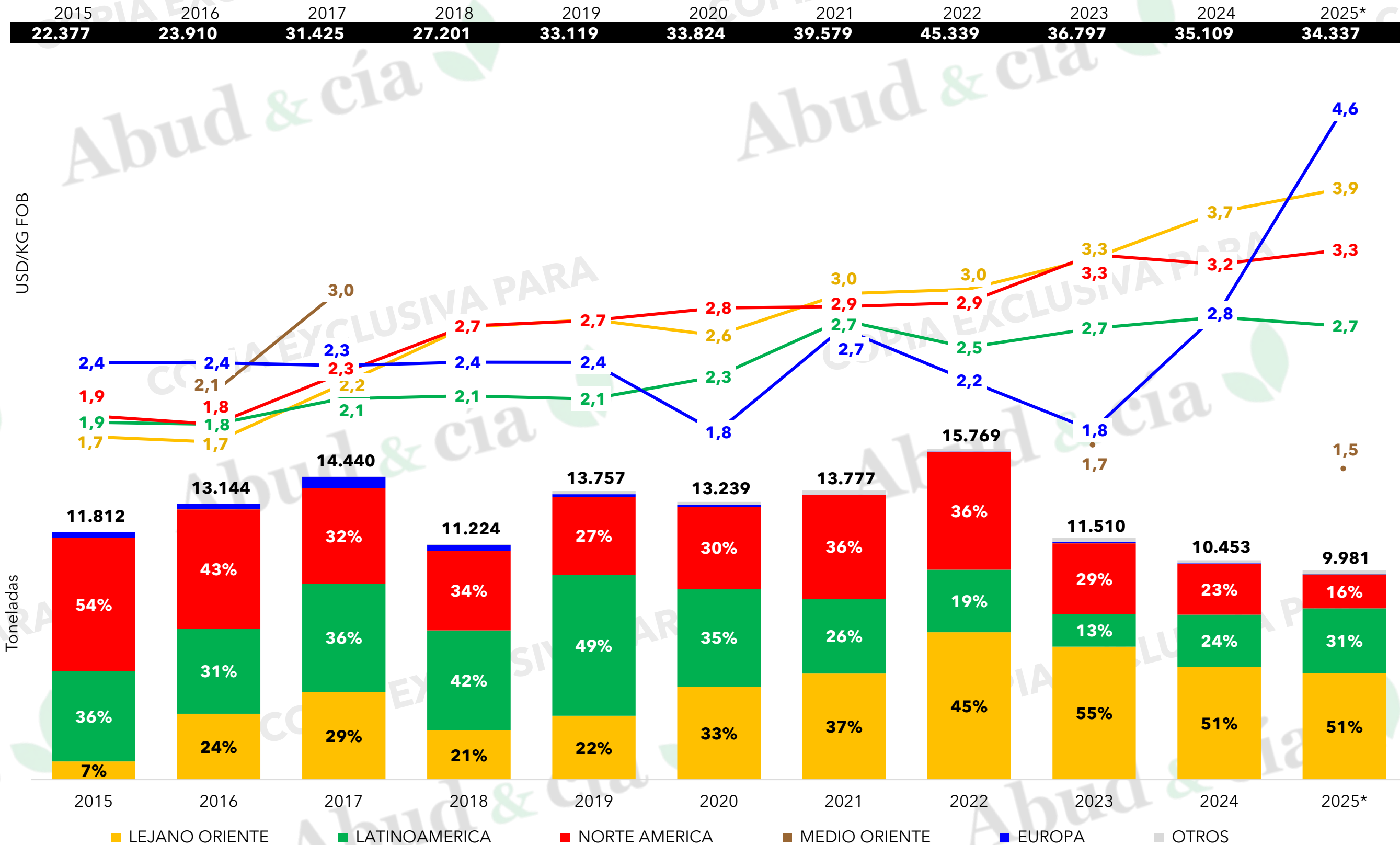
Fuente: Trademap. Elaborado por iQonsulting.

Los principales destinos de los kiwis chinos continúan siendo los países vecinos de Asia y Rusia, donde los volúmenes enviados registraron aumentos del 37% y 74%, respectivamente, en comparación con 2024. Este crecimiento ha estado estrechamente vinculado a la mejora de la infraestructura logística y a la implementación de estrategias comerciales orientadas a la expansión internacional. En este contexto, la iniciativa *The Belt and Road Initiative* (BRI) ha fortalecido las conexiones de transporte entre Asia y Europa, facilitando los flujos comerciales y contribuyendo al aumento de las exportaciones generales de fruta fresca. Según las estadísticas de las Aduanas de China, el principal destino de los kiwis chinos fue Kirguistán. Sin embargo, es importante destacar que este país forma parte de la Unión Económica Euroasiática (EAEU), integrada por Rusia, Kazajistán, Bielorrusia, Armenia y Kirguistán, bloque que opera bajo reglas especiales de libre circulación de mercancías. En este marco, una parte significativa de los volúmenes registrados como exportaciones hacia Kirguistán correspondería a reexportaciones o envíos en tránsito hacia otros mercados de la región, más que a consumo final dentro del país.



3.6 Estados Unidos

3.6.1 Exportaciones y precios FOB por año y mercado de destino



Las exportaciones de kiwi desde Estados Unidos han mostrado una disminución paulatina desde 2022, acumulando su tercer año consecutivo de retrocesos. Durante 2025, los envíos al exterior se estimaron en cerca de 10.000 toneladas, un volumen similar al del año anterior, pero que representa una caída aproximada del 5%.

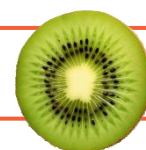
La producción se concentra principalmente en California y la temporada de envíos se concentra entre septiembre y mayo. A pesar del aumento de la producción nacional, impulsado por una leve expansión de la superficie plantada, la mayor parte de la oferta se destina al consumo interno, mientras que la demanda doméstica se complementa con importaciones.

En cuanto a los destinos, las exportaciones estadounidenses de kiwi se dirigen principalmente a mercados asiáticos, que concentraron el 51% de los envíos, seguidos por Latinoamérica con un 31% y Canadá con un 16%.

Los precios FOB obtenidos por este proveedor han mostrado en general una tendencia al alza, principalmente en el mercado europeo.

*Diciembre 2025 estimado a partir de datos para 2024

Fuente: Trademap, Estimaciones iQonsulting. Elaborado por iQonsulting.



3.6 Estados Unidos

3.6.2 Exportaciones anuales según mercado y país de destino

MERCADO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	VAR 2024 VS 2025	PART 2024 %	PART 2025 %
LEJANO ORIENTE	867	3.144	4.183	2.346	3.044	4.434	5.054	7.024	6.339	5.364	5.065	-6%	51%	51%
AUSTRALIA			1		106	38	1.533	4.538	4.243	3.308	3.613	9%	32%	36%
JAPÓN	643	3.131	4.121	2.215	2.761	4.124	3.317	2.401	1.880	1.774	1.306	-26%	17%	13%
TAIWAN	80	10	35		170	158	195	84	210	244	127	-48%	2%	1%
SINGAPUR								1		20		-100%	0,2%	0%
COREA			26	131		77	7			18	18	-1%	0,2%	0,2%
OTROS	144	3	-	-	7	37	2	-	6	-	1		0%	0,01%
LATINOAMERICA	4.302	4.047	5.144	4.767	6.719	4.647	3.552	2.984	1.539	2.496	3.103	24%	24%	31%
MÉXICO	4.168	3.899	4.654	4.263	5.837	4.115	3.222	2.734	1.227	2.110	2.716	29%	20%	27%
REPÚBLICA DOMINICANA	23	49	127	155	268	166	138	143	213	202	178	-12%	2%	2%
PERÚ		36	111	34	70	190	120	56	67	102	104	2%	1%	1%
GUATEMALA			9	44	210	69	19	10	10	44	34	-24%	0,4%	0,3%
GUYANA									5	14	25	82%	0,1%	0,3%
OTROS	111	63	243	271	334	107	53	41	17	24	45	90%	0,2%	0,5%
NORTE AMERICA	6.342	5.683	4.556	3.793	3.703	3.919	4.975	5.600	3.378	2.407	1.602	-33%	23%	16%
CANADÁ	6.342	5.683	4.556	3.793	3.703	3.919	4.975	5.600	3.378	2.407	1.602	-33%	23%	16%
MEDIO ORIENTE		8	1						18		12		0%	0,1%
EGIPTO											12		0%	0,1%
KUWAIT			1								1		0%	0,01%
OTROS	-	8	-	-	-	-	-	-	18	-	-		0%	0%
EUROPA	280	248	545	279	133	98	3	27	53	44	7	-84%	0,4%	0,1%
PAÍSES BAJOS				1		4	3	3	4	1	7	602%	0,01%	0,1%
SUECIA	280	248	528	264	133	50				-	-		0%	0%
OTROS	-	-	17	14	-	44	-	24	49	43	-	-100%	0%	0%
OTROS	21	14	11	39	158	141	193	134	183	142	192	35%	1%	2%
TOTAL	11.812	13.144	14.440	11.224	13.757	13.239	13.777	15.769	11.510	10.453	9.981	-5%	100%	100%

Fuente: Trademap, Estimaciones iQonsulting. Elaborado por iQonsulting.

A pesar de la disminución de las exportaciones totales, se observaron incrementos en los envíos hacia algunos de los principales destinos, particularmente Australia y México.

Australia se consolidó como el principal país de destino de las exportaciones de kiwi desde Estados Unidos durante 2025, concentrando el 36% del volumen total enviado, lo que representó un aumento estimado del 9% en comparación con 2024.

En segundo lugar, se ubicó México, con el 27% del volumen exportado, registrando un crecimiento del 29%.

Por su parte, Canadá fue el tercer país importador en 2025, con el 16% del volumen total, aunque mostró una disminución del 33% en los envíos.

Mercado internacional de Kiwis

Capítulo 4 Baby Kiwi



4.1 Exportaciones chilenas de Baby Kiwi

El baby kiwi, también conocido como hardy kiwi, kiwiberry, kiwiño, mini kiwi o kiwi enano, cuyo nombre científico es Actinidia arguta, es una fruta originaria de Asia. Se caracteriza por su pequeño tamaño, con un peso que generalmente fluctúa entre 5 y 20 gramos, y por presentar una piel lisa, comestible y sin vellosidad.

Las exportaciones de baby kiwi desde Chile son limitadas y, desde el año 2019, no han

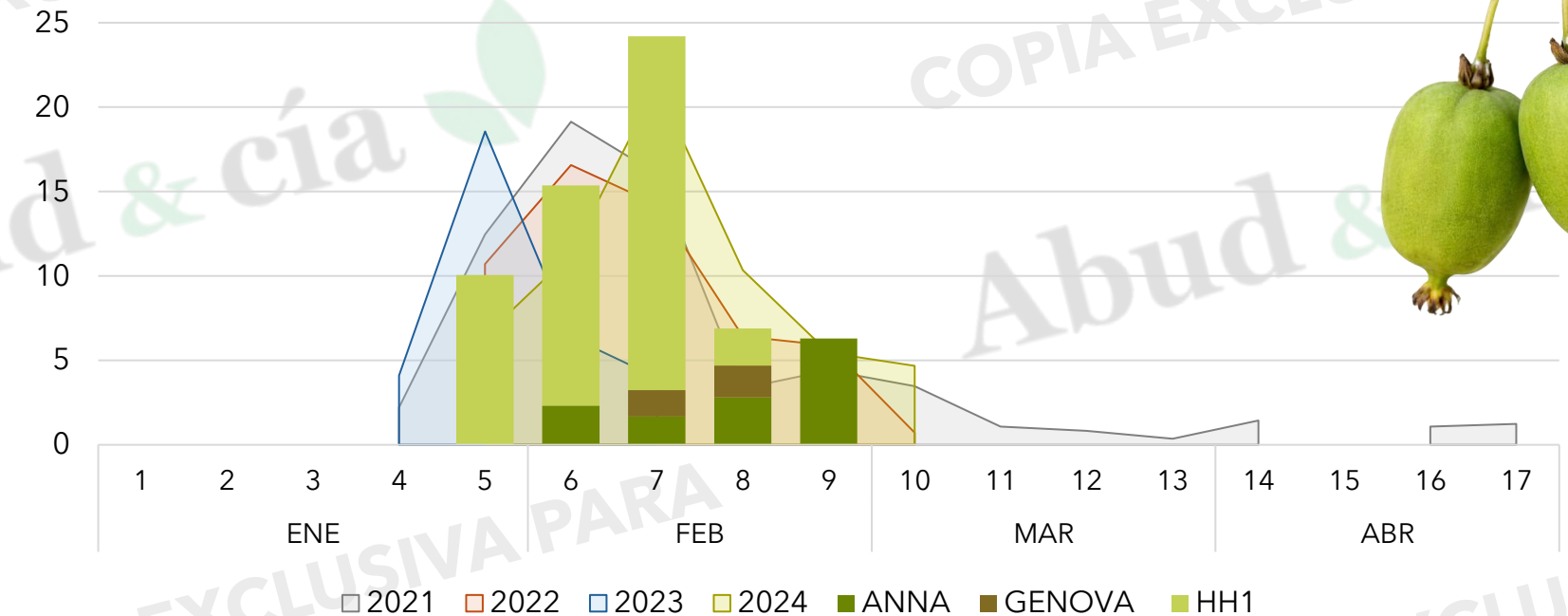
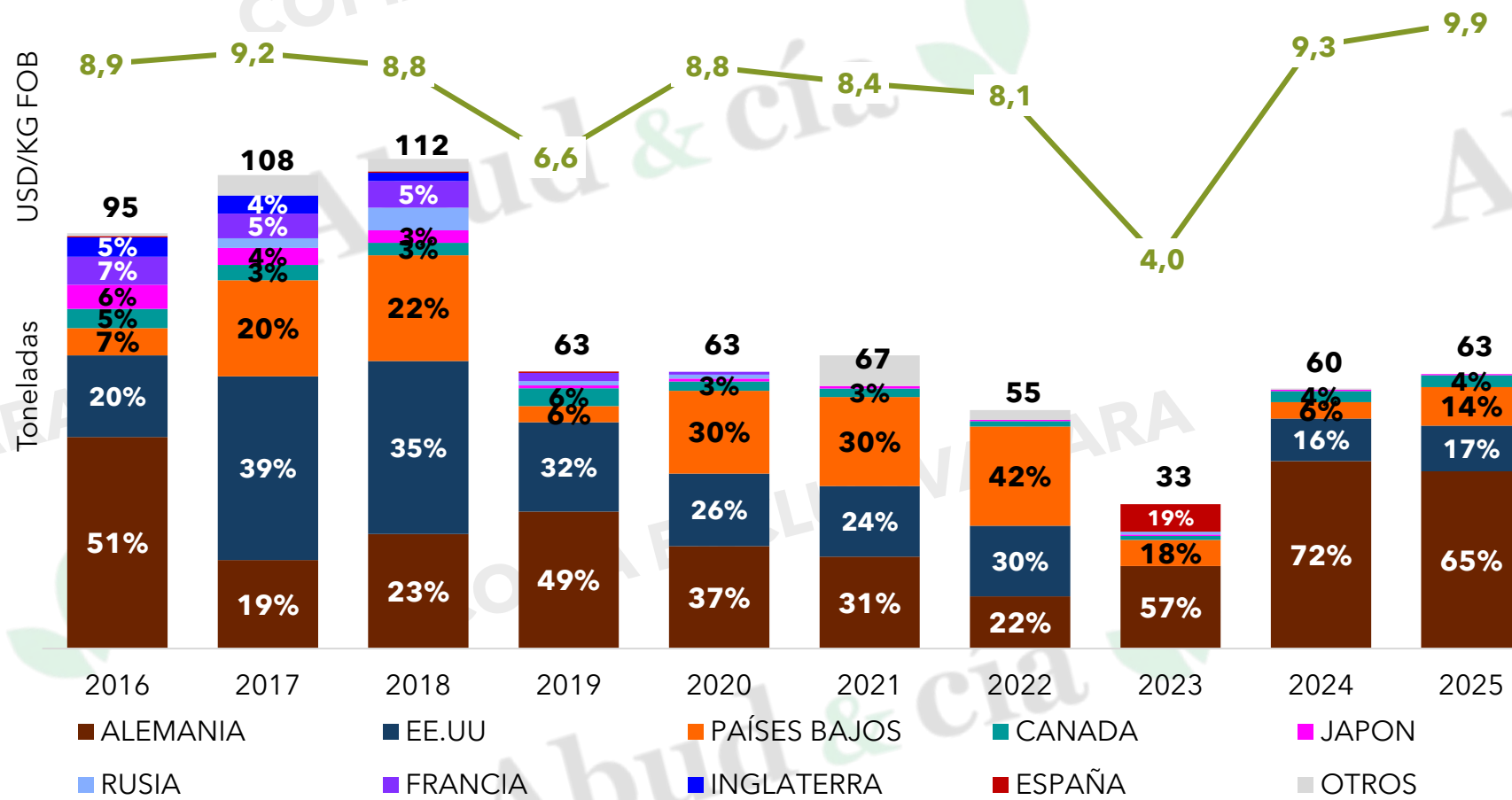
superado las 70 toneladas anuales. Durante 2025, el principal destino fue Alemania, que concentró el 65% del volumen exportado, equivalente a 41 toneladas. Le siguieron Estados Unidos, con un 17%, y Países Bajos, con un 14% del total. La totalidad de este fruto se envía por vía aérea.

La principal variedad exportada fue HH1, con una participación del 74% de los envíos

durante 2025. Esta variedad registró exportaciones entre las semanas 5 y 8 de la temporada. En tanto, la variedad Anna comenzó sus despachos en la semana 6, extendiéndose hasta la semana 9.

El valor FOB promedio obtenido por las exportaciones chilenas fue de 9,9 USD/kg durante el año 2025.

Cabe mencionar que en el mercado de Estados Unidos, los precios spot de los baby kiwi provenientes de Nueva Zelanda alcanzaron 25,5 USD/kg FOT durante el período febrero-abril. En tanto, los baby kiwi de origen francés registraron un precio promedio superior, situándose en 33 USD/kg FOT entre septiembre y octubre.



VARIEDAD	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	VAR 24 VS 25	PART 25
HH1		6	73	50	40	43	35	27	43	46	7%	74%
ANNA			18	10	21	20	15	5	12	13	6%	21%
GENOVA			5	3	2	4	3	1	4	3	-14%	6%
SIN ESPECIFICAR	95	103	16	0,3			1					0%
TOTAL	95	108	112	63	63	67	55	33	60	63	6%	100%

Fuente: Frutas de Chile, Datasur. Elaborado por iQonsulting.

Fuente: Frutas de Chile. Elaborado por iQonsulting.

Producido y editado por iQonsulting

CONCLUSIONES





Conclusiones de las Importaciones y los Mercados

- **Crecimiento impulsado por valor en el mercado global:** Las importaciones mundiales de kiwi en 2025 presentaron una leve contracción en volumen, pero un crecimiento sólido en valor, impulsado por precios internacionales más altos. Registrando un CIF mundial de 5.003 millones de USD, una de las cifras más altas en la historia.
- **Europa, mercado clave y ventana favorable para Chile:** Europa se mantuvo como el principal mercado importador y fue determinante para los altos retornos obtenidos por Chile, especialmente en kiwi verde. Las limitaciones productivas del hemisferio norte, vinculadas a factores climáticos y problemas sanitarios, redujeron la presión competitiva y reforzaron la ventana comercial del hemisferio sur.
- **Reconfiguración varietal, oportunidad estructural para el kiwi verde chileno:** La migración varietal en Europa, con Italia avanzando hacia pulpas amarillas y rojas, junto con el fortalecimiento del kiwi amarillo de Nueva Zelanda, genera una oportunidad estructural para Chile en el segmento de kiwi verde, particularmente en mercados maduros y de alto valor.
- **Estados Unidos, precios récord y consumo sostenido:** En Estados Unidos, la temporada 2025 estuvo marcada por precios

históricamente altos, respaldados por un crecimiento sostenido del consumo, incluso frente a mayores volúmenes importados. El kiwi verde tradicional continúa liderando la preferencia del consumidor, mientras que el kiwi Golden gana tracción en segmentos más jóvenes, abriendo espacios de segmentación sin desplazar al producto tradicional.

- **China, alto valor, pero fuerte concentración de origen:** El mercado chino continúa creciendo principalmente en valor, impulsado por precios firmes en los segmentos premium. Sin embargo, presenta una alta concentración de origen, con Nueva Zelanda como proveedor dominante.

Conclusiones de las Exportaciones y los Proveedores

- **Las exportaciones globales de kiwi crecieron en volumen y valor FOB:** En 2025, las exportaciones globales de kiwi registraron un aumento tanto en volumen como en valor, alcanzando 1,67 millones de toneladas y un valor FOB superior a los USD 4.000 millones. Este desempeño estuvo impulsado principalmente por el incremento de los envíos de Nueva Zelanda, principal exportador, tras su recuperación progresiva desde 2023, y por la mayor participación de China, donde la expansión de la superficie y la renovación varietal han incrementado la producción, en respuesta al crecimiento de la demanda interna.

- **Temporada récord para nueva Zelanda:** Nueva Zelanda alcanzó un total de 925 mil toneladas exportadas a nivel mundial, con un valor FOB de la industria de USD 2.600 millones. A pesar del aumento en la oferta, los precios unitarios continuaron al alza desde 2024, alcanzando máximos históricos en los distintos mercados de destino.

- **Chile registra una temporada excepcional de kiwi, con mejora en calidad y retornos:** La temporada de kiwis chilenos exportó 147 mil toneladas, con un crecimiento de 1,5%, generando retornos por USD 321 millones FOB. Destacó por una mejora en la calidad de la fruta y altos retornos en todos los mercados, con Europa concentrando el 40% de los envíos y el mayor FOB unitario, y Latinoamérica el 30%, favorecida por su cercanía geográfica.

- **Volumen por debajo de los niveles históricos, pero precios al alza en Italia:** En 2025, las exportaciones de kiwi de Italia registraron una leve recuperación en volumen y precios superiores a 2024, superando los USD 700 millones en valor FOB. Aunque los envíos siguen por debajo del promedio de la última década, los mayores precios y la sólida demanda en Europa, especialmente en Alemania y Francia, permitieron un resultado económico positivo para el sector.

- **Kiwi griego impulsa su crecimiento con exportaciones y precios al alza:** En 2025, las exportaciones de kiwi griego superaron las 218 mil toneladas y alcanzaron cerca de USD

382 millones en valor FOB, impulsadas por el fortalecimiento de los precios. Europa concentró alrededor del 70% del volumen exportado y, pese a una leve pérdida de participación, se mantuvo como el principal destino, con precios promedio cercanos a 1,8 USD/kg.

- **Exportaciones de kiwi Chino en aumento:** China se mantiene como el principal productor mundial de kiwi, con más de 3 millones de toneladas, destinando la mayor parte al consumo interno. A pesar de las condiciones climáticas adversas que afectaron la producción, especialmente en Shaanxi, en 2025 las exportaciones aumentaron un 66% interanual y alcanzaron cerca de 49 mil toneladas, representando alrededor del 3% de las exportaciones globales.

- **Disminución de las exportaciones de EE. UU. por prioridad al mercado interno:** En 2025, el volumen de las exportaciones de kiwi de Estados Unidos registró su tercer año consecutivo de descensos, con envíos cercanos a 10.000 toneladas, un nivel similar al de 2024 pero un 5% menor. A pesar del leve aumento de la producción en California, la oferta se orientó principalmente al mercado interno, mientras que los envíos externos se concentraron en Asia (51%), Latinoamérica (31%) y Canadá (16%). En este escenario, los precios FOB mostraron una tendencia al alza, destacando el mercado europeo.

COPIA EXCLUSIVA PARA


Abud & cía 



La reproducción, distribución y retransmisión de este contenido por cualquier medio electrónico está expresamente prohibida sin la autorización previa y por escrito del titular de los derechos de autor. Esta publicación está protegida por las leyes de derechos de autor nacionales e internacionales.

Su visualización es gratis y es una contribución de iQonsulting a la industria del kiwi

iQonsulting

Si quieres ser parte, ¡escríbenos! 
info@iqonsulting.com