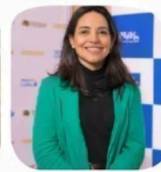




8M Día Internacional de la **Mujer**



Nos adelantamos a marzo, ya que no quisimos dejar de saludar a todas las mujeres que forman parte de este maravilloso rubro. Por eso, les compartimos esta nota realizada por **Andrea Bustos**, editora de **Diario Frutícola**, en la que **Isabel Widmer**, Gerente General de **Abud & Cía.**, comparte una profunda reflexión.

Isabel Widmer: Gerenta general de Abud & Cía.

“La mujer siempre ha estado presente en el agro chileno. Desde generaciones ha sido el pilar silencioso del campo: trabajando la tierra, administrando el hogar, apoyando los procesos productivos y sosteniendo a la familia rural.

Hoy, esa presencia ya no es solo silenciosa. Las mujeres estamos asumiendo posiciones de liderazgo en el agro chileno, tomando decisiones estratégicas, dirigiendo predios, innovando y aportando una mirada distinta y complementaria.

En un país agrícola como Chile, donde históricamente el liderazgo ha estado centrado en hombres, la inserción femenina no solo es un acto de justicia, sino también una oportunidad de crecimiento para el sector.

La mujer aporta equilibrio: por esencia somos más adversas al riesgo, más estructuradas, más planificadas. Esa capacidad de organización y visión de largo plazo fortalece la gestión agrícola y complementa los liderazgos tradicionales.

Sin embargo, aún existen desafíos importantes: mayor acceso a financiamiento, capacitación técnica, redes de contacto y espacios reales de toma de decisión. También es fundamental avanzar en corresponsabilidad familiar, porque el apoyo del entorno —pareja, hijos y familia— es indispensable para que una mujer pueda liderar sin tener que elegir entre su desarrollo profesional y su rol familiar.

Para seguir avanzando se necesitan políticas públicas, programas de formación en liderazgo y gestión, y visibilizar más casos de éxito femenino en el agro.

La mujer no llega a reemplazar a nadie, llega a complementar, a fortalecer y a aportar equilibrio. El agro chileno crece cuando hombres y mujeres lideran juntos.

Porque el campo necesita diversidad, visión y compromiso. Y en eso, la mujer siempre ha sido —y seguirá siendo— un pilar fundamental.”



Revisa la nota de Diario Frutícola [¡AQUÍ!](#)

Eficiencia responsable: producir cerezas con margen en un mercado que dejó de ser exclusivo



La gerente general de Abud & Cía., Isabel Widmer, aborda en esta columna publicada por **Diario Frutícola** el complejo escenario que enfrenta la industria de la cereza tras la temporada 2025/26. Con un fuerte aumento de la superficie en producción y una mayor diversidad varietal, el mercado —especialmente el chino— ha comenzado a tratar la cereza como un producto menos exclusivo, presionando los precios y la rentabilidad de los productores. Frente a este nuevo contexto, Widmer plantea la necesidad de avanzar hacia una “eficiencia responsable”, basada en decisiones técnicas y económicas más precisas, donde el foco deje de estar únicamente en maximizar volumen y se traslade a maximizar margen, ajustando costos, optimizando manejos productivos y promoviendo una mayor colaboración entre productores para asegurar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Revisa la nota de Diario Frutícola [¡AQUÍ!](#)

Boom de las cerezas se diluye tras nueva temporada exportadora



El boom de las cerezas y el cambio de escenario que enfrenta la industria chilena fue abordado en este reportaje de **Economía y Negocios de El Mercurio**, que analiza cómo el fuerte crecimiento de la superficie plantada y el aumento de los envíos hacia China están presionando los retornos del sector. En la nota, la Gerente General de Abud & Cía., Isabel Widmer, advierte que el negocio está entrando en una nueva etapa y señala que “la cereza ha dejado de comportarse como un negocio excepcional y pasa a ser una industria estable y competitiva”, donde la rentabilidad dependerá cada vez más de la eficiencia productiva, la diferenciación y una gestión más estratégica de los huertos.

Revisa la nota completa de El Mercurio [¡AQUÍ!](#)

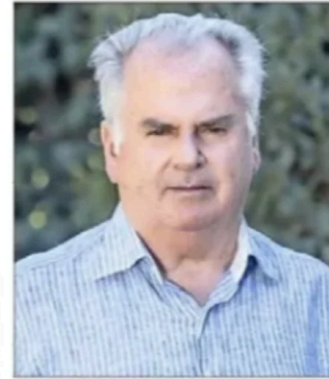
Avellanos y kiwis, las opciones para paliar caída de retorno de cerezas



Raimundo Cuevas.



Juan Pablo Subercaseaux.



Christian Chadwick.

La caída en los retornos de la cereza y las alternativas productivas que comienzan a evaluar algunos productores fueron analizadas en una nota de **Economía y Negocios de El Mercurio**, que aborda el interés creciente por especies como el avellano europeo y el kiwi para enfrentar el nuevo escenario del sector. En la nota, el Gerente Técnico de Abud & Cía., Raimundo Cuevas, explica que uno de los factores que ha impulsado el desarrollo del kiwi chileno es su alta diversificación de mercados y señala que “si lo comparas con la cereza, lo más evidente es la alta variedad de mercados en que se exporta”, lo que entrega una ventaja y una importante reducción de riesgo para la industria.

Revisa la nota publicada por El Mercurio [¡AQUÍ!](#)

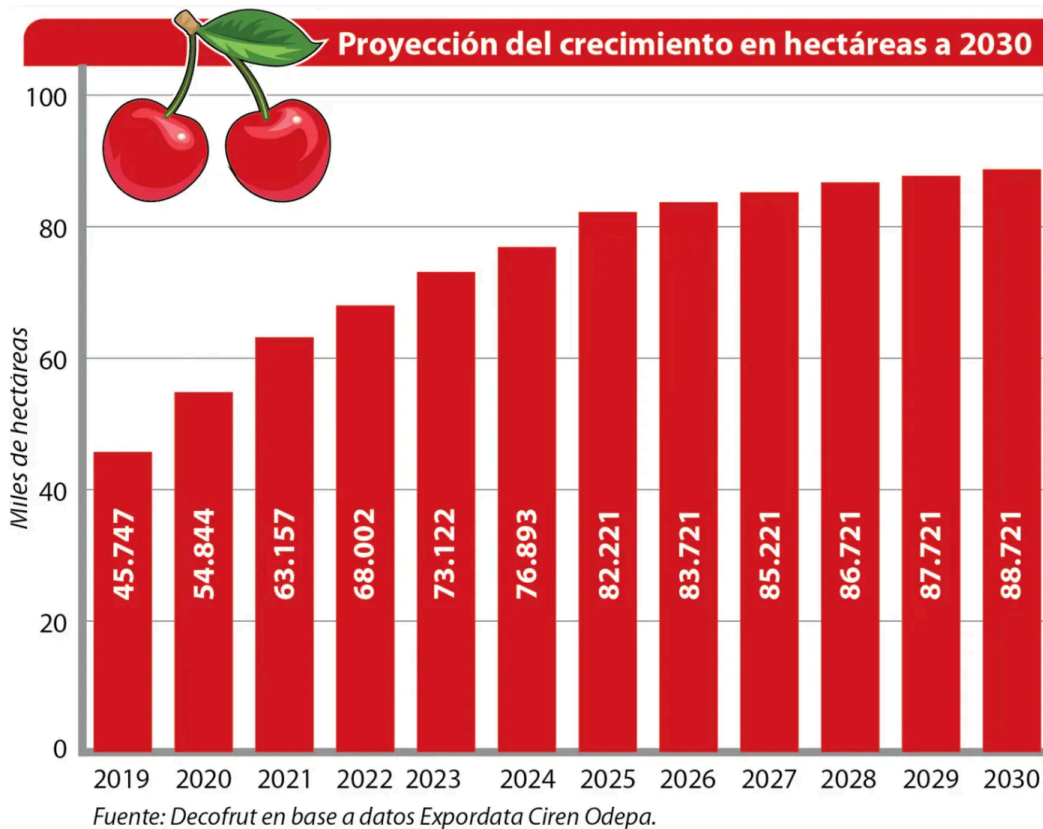
Productores de kiwi alertan sobre exportación de fruta inmadura



La exportación anticipada de kiwi chileno y los riesgos que esta práctica representa para la reputación del producto fueron abordados en esta nota de **AgroLUN** que analiza la preocupación de la industria por envíos de fruta inmadura antes del inicio oficial de la temporada. En la nota, el gerente técnico de Abud & Cía., Raimundo Cuevas, advierte que en los últimos años el sector ha avanzado en estándares de cosecha y calidad gracias al trabajo del Comité del Kiwi de Chile, lo que ha permitido mejorar la consistencia y el sabor del producto en los mercados internacionales. En ese contexto, subraya la importancia de resguardar estas prácticas, especialmente ante el aumento proyectado de la producción, para evitar impactos en la reputación del kiwi chileno y prevenir situaciones similares a las que hoy enfrenta la industria de la cereza por efecto de la sobreoferta.

Revisa la nota publicada por AgroLUN [¡AQUÍ!](#)

Cerezas con mal pronóstico: hacia 2030 se sumarán 5.000 hectáreas, lo que mantendría los precios a la baja



El escenario de crecimiento de la superficie de cerezas en Chile y su impacto en los precios futuros fue abordado en un reportaje publicado por Las Últimas Noticias, que proyecta que hacia 2030 se sumarían cerca de 5.000 nuevas hectáreas en producción, lo que podría mantener la presión a la baja en los retornos del sector. En la nota de **AgroLUN**, el Gerente Técnico de Abud & Cía., Raimundo Cuevas, advierte que el volumen exportado seguirá creciendo en los próximos años y plantea que la industria deberá avanzar hacia un nuevo estándar de huerto que, además de alta calidad, permita generar volumen suficiente para diluir costos y mantener la rentabilidad en un escenario de mayor oferta.

Revisa la nota publicada por Agrolun [¡AQUÍ!](#)

Cherry & Kiwi Conference



Ya quedan pocos meses para la tercera versión de Cherry & Kiwi Conferece, un espacio que conecta a productores, asesores y exportadoras y se abordan temas clave para la industria de las cerezas y el kiwi.

Para mayor información visita www.cherrykiwi.com

Vivero Montefrugal



Es un vivero de **cerezos y kiwis**, que por más de 25 años se ha **especializado** en la **producción del portainjerto guindo ácido**, de características **similares a Gisela 12** pero con una **mayor adaptación** a una **amplia gama de suelos y climas**.

Tenemos disponibilidad en todas las variedades, especialmente Rainier y Kordia. **Te invitamos a conocer nuestro vivero ubicado en Pichingal, Molina.**

Para más información, contáctanos escribiendo a firrazaval@abudycia.com o llamando al **+56 9 9680 9009**.

#viernesdelkiwi

Viernes del **Kiwi**

Episodio 13

Proyección cosecha 2026 y actualización de los mercados internacionales



Raimundo Cuevas A.
Gerente Técnico Abud & Cía.



Carlos Cruzat G.
Presidente del Comité del Kiwi

Organizan:



Comité del Kiwi

Redagrícola

Auspicia:



Con la participación de:

Abud & cía 

Youtube

Spotify

Para mayor contenido visita www.abudycia.com

Abud & Cía

PC.29 HIJ.ORIENTE S/N FUNDO
EL PORVENIR, Curicó
Chile



You received this email because you signed up on our website or made a purchase from us.

[Unsubscribe](#)

